



இலங்கைக்கான சுற்றுலா தொடர்பான தேசிய கொள்கை

## 1. கொள்கைப் பெயர்

இலங்கைக்கான சுற்றுலா தொடர்பான தேசிய கொள்கை

## 2. நடைமுறைக்குவரும் திகதி / இலக்கு நடைமுறைக்குவரும் திகதி

2021 ஆகஸ்ட் 31 ஆம் திகதி

## 3. அறிமுகம்

### பின்னணி

சுபீட்சத்திற்கான தொலைநோக்கு (2020- 2025) தேசிய கொள்கைச் சட்டகத்தில் அரசாங்கத்தினால் நாட்டின் வளர்ச்சி மற்றும் நிலைபேறான அபிவிருத்திக்கான பிரதான துறையொன்றாகும். தேசியக் கொள்கைச் சட்டகத்தில் விவரிக்கப்பட்ட முக்கிய நோக்கங்களில் அ) மக்களை மையமாகக் கொண்ட பொருளாதார அபிவிருத்தி, ஆ) பௌதீக வளங்களின் அபிவிருத்தி இ) நிலைபேறான சூழல் முகாமைத்துவம், மற்றும் ஈ) ஆக்கவளமுடைய குடிமக்கள் மற்றும் துடிப்பான மனித வளங்கள் என்பன அடங்குகின்றன. இத் தேசிய கொள்கையின் நோக்கங்கள் ஆணித்தரமாய் சுற்றுலாத்துறை அங்கீகரிக்கப்படுகின்றது. இத் துறையானது 2025 இல் ஒரு மில்லியன் இற்கு அதிகமான வேலைவாய்ப்பு உருவாக்குவதற்கும் மற்றும் வருமானமாக அமெரிக்கா டாலர் பில்லியன் 10 இற்கு அதிகமாக எதிர்நோக்கியுள்ளன.

சுற்றுலாத்துறையின் அபிவிருத்தியானது 1966 ஆம் ஆண்டின் 10 ஆம் இலக்க இலங்கை சுற்றுலா சபைச் சட்டத்திற்குப் பதிலாக 2007 அக்டோபரில் நடைமுறைக்கு வந்த 2005 ஆம் ஆண்டின் 38 ஆம் இலக்க சுற்றுலாச் சட்டத்தின் வழிகாட்டுதல்கள், சட்டகங்கள் மற்றும் நெறிமுறைகளினால் தற்போது நிர்வகிக்கப்படுகிறது. இந்த புதிய சட்டமானது சுற்றுலா அபிவிருத்தி தீர்வையின் உபாயமுறை கட்டமைப்பு, அத்துடன் முன்னர் இருந்த இலங்கை சுற்றுலா சபைக்கு பதிலாக இலங்கை சுற்றுலா அபிவிருத்தி அதிகார சபையின் (SLTDA) தாபிப்பு என்பவற்றை கொண்டு வந்தது. இதைத் தொடர்ந்து மூன்றாவது சுற்றுலாத் திட்டம் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. அப்போது, பொருளாதார அபிவிருத்தி அமைச்சின் வழிகாட்டுதலின் கீழ், 2011 முதல் 2016 வரையிலான காலப்பகுதிக்காக சுற்றுலா அபிவிருத்தி உபாயமுறையொன்று ஆரம்பித்து வைக்கப்பட்டதோடு தேசிய அபிவிருத்தி நிகழ்ச்சி நிரலுடன் இணைந்த சுற்றாடல், சமூக, கலாசார, பொருளாதார, நிறுவன மற்றும் ஊக்குவிப்பு கூறுகளும் உள்ளடக்கப்பட்டன. 2017 - 2020 சுற்றுலா மூலோபாய திட்டமொன்று இலங்கையின் சுற்றுலா தொலைநோக்கு 2025 நோக்கி இலக்கை நகர்த்த உதவும் சட்டகமொன்றாக விருத்திசெய்யப்பட்டது. ஆனால் இறுதியில் முழுமையாக செயல்படுத்தப்படவில்லை. 2005 ஆம் ஆண்டின் சுற்றுலாச் சட்டமானது இன்றுவரை ஆழமாக மாற்றப்பட்ட ஒரு துறைக்கான சட்டக் குறிப்பாக உள்ளது.

சுற்றுலாத் துறையுடன் தொடர்புடைய பிற கொள்கைகள் மற்றும் சட்டங்களாக நிதிச் சட்ட இல.25 (2003), தேசிய சுற்றாடல் சட்ட இல.47 (1980) தேசிய மரபுரிமை காட்டுப் பகுதி சட்டம் (1988), சிவில் விமானப் போக்குவரத்துச் சட்டஇல.14 (2010) , பாரிய கொழும்பு ஆணைக்குழுச் சட்ட இல. 4 (1978, மற்றும் 1980, 1983, 1992ஆண்டின் திருத்தங்கள்), ஒரு தேசிய கலாசார கொள்கை (2007 இல் முன்மொழியப்பட்டது, ஆனால் செயல்படுத்தப்படவில்லை), அந்நிய செலாவணி சட்டம் (2017), இலங்கையின் தொழிலாளர் சட்டக்கோவை (2016 ஆம் ஆண்டின் 3ஆம் இலக்க தொழிலாளர்களின் தேசிய குறைந்தபட்ச ஊதியச் சட்டம் உட்பட), 1935 ஆம் ஆண்டின் காணி அபிவிருத்தி கட்டளைச் சட்டம் (1935 ஆம் ஆண்டின் இல19 இலக்க தொடராக திருத்தப்பட்ட 2010, 2012 உட்பட) மற்றும் இலங்கைக்கான தேசிய சிவில் விமானப் போக்குவரத்து கொள்கை (2016) என்பன உள்ளடங்குகின்றன.

### நியாயப்படுத்துகை

தேசிய சுற்றுலாக் கொள்கையால் வழிநடத்தப்படாத பல அமைச்சுக்களில் சுற்றுலா தங்கியிருக்கின்றது என்ற அம்சமானது, இத்துறையின் நிர்வாகம்/திட்டமிடல்களில் எதிர்கொள்ளும் சில சிரமங்களை விளக்குகிறது. உதாரணமாக, கடந்த சுற்றுலாத்துறை உபாயமுறைகள் திட்டம் (2017-2020) பகுதியளவு மட்டுமே செயல்படுத்தப்பட்டது என்பது அவதானிக்கப்பட்டிருக்கின்றது. கோவிட்-19 தொற்றுநோய்க்கு முன்பை விட இன்று இன்னும் அதிகமாக, தொற்றுநோயால் ஏற்படும் வளர்ச்சி தாமதத்தை துரிதமாக கட்டுப்படுத்தி சுற்றுலாத் துறையை வழிநடத்துவதற்கும் உலகில் சுற்றுலாவின் புதிய பரிமாணத்தை சீர்செய்வதற்கும் இத்துறையை நிர்வகிக்கும் புதுப்பிக்கப்பட்ட நிறுவனசார், சட்ட மற்றும் ஒழுங்குறுத்துகைசட்டகம் அவசியமாகும். உண்மையில், COVID-19 தொற்றுநோய்க்கு முன்னங்கூட, சர்வதேச சுற்றுலாத்துறையானது பாரிய பொருளாதார, சமூக மற்றும் தொழில்நுட்ப மாற்றங்களுக்கு உட்பட்டதோடு, காலநிலை மாற்றத்தின் விளைவாக சுற்றுலாவும் ஒரு புதிய சூழல் தராதரத்திற்கு வழிநடாத்தப்பட்டது:

- சுற்றுலாவின் புதிய சமூக மற்றும் சூழல் முன்னுதாரணத்தால் தூண்டப்பட்ட மாற்றங்கள் (நிலையானதன்மை மற்றும் நலன் பற்றிய கருத்துக்களில் கவனம் செலுத்துவது உட்பட; நம்பகத்தன்மைக்கான தேடல்; சமையல் சுற்றுலா; உள்ளூர் பகுதிகளில் தங்கியிருத்தல்; மற்றும் சுழற்சிப் பொருளாதாரத்தில் கவனம்செலுத்துதல் உட்பட),

- தொழில்நுட்ப மாற்றங்களால் தூண்டப்பட்ட மாற்றங்கள் (உலகளாவிய சுற்றுலாத்துறை பெறுமதிச் சங்கிலியின் முன்னுதாரண மாற்றம், பொருளாதார தளத்தில் உள்ளவர்கள் உட்பட சுற்றுலா அல்லாத தொழிற்பாட்டாளர்களின் அதிகரித்த பிரசன்னம், புதிய இடங்களில் தொலைதூரத்தில் பணிபுரியும் டிஜிட்டல் சுற்றுலாபயணிகள் கேள்வி எவ்வாறு திசைதிருப்பப்படுகின்றது என்ற பயனர் உருவாக்கிய உள்ளடக்க மாற்றம்), மற்றும்

- சர்வதேச மற்றும் உள்நாட்டு சுற்றுலாவின் தொடர்ச்சியான வளர்ச்சியால் ஏற்படும் எதிர்மறையான புறநிலைகள் (உள்நாட்டு மற்றும் சர்வதேச சுற்றுலாப் பயணிகளை ஒரே தளத்தில் கலக்கும் சிக்கல்கள்; வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரங்களில் குறைவான சுற்றுச்சூழல் உணர்வுகள்; சுற்றுலாப் பயம்; மற்றும் கடைசி வாய்ப்பு சுற்றுலா)

இந்த வளர்ந்து வரும் போக்குகள் பொதுவாக இன்னும் முழுமையாக அறியப்படாத பல இயற்கை இடங்களைக் கொண்ட இலங்கையில் சர்வதேச சுற்றுலா வளர்ச்சிக்கு சாதகமாக உள்ளன, எவ்வாறாயினும் விமானப் பயணத்தின் மீதான அதிகம் தங்கியிருக்கும்நிலைமை (மற்றும் கடல் சார்ந்த போக்குவரத்து தெரிவுகளின் வளர்ச்சியின்மை) ஒரு பசுமையான இடம் என்ற நாட்டின் கருத்தோட்டத்தை உணர்வைப் பாதிக்கலாம். அதேபோல், சர்வதேச பயணிகளின் புதிய வகைகளின் ஒழுங்குபடுத்தப்படாத வருகை சூழல் முறைமைகளை மேலும் மோசமடையச் செய்யலாம் என்பதோடு உள்ளூர் சனத்தொகையின் நிராகரிப்பையும் தூண்டும் - இருப்பினும் COVID-19 நெருக்கடி சில ஆண்டுகளுக்கு சிக்கல்களை ஒத்திவைக்கலாம்.

குறுகிய கால COVID-19 தொடர்பான போக்குகளில் தடுப்பூசி கடவுச்சீட்டுகளின் பிரசன்னம், பெற்றுக்கொண்ட தடுப்பூசியின் வகையின் அடிப்படையிலான அனுமதியளிப்பு (மற்றும் ஏனையவற்றின் அடிப்படையில் விலக்குதல்), எதிர்கால பரவுகை அபாயம் ஆகியவற்றையும் உள்ளடக்குகின்றது. நீண்ட காலப் போக்குகள் தொலைதூரப் பணியாளர்களுக்கான ஆண்டு கால விசாக்கள், உள்நாட்டு மற்றும் பிராந்தியப் பயணங்களில் கவனம் செலுத்துதல் மற்றும் வெகுஜன சுற்றுலா அல்லாத பயண வடிவங்களைத் ஏற்றுக்கொள்ளல் ஆகியவை உள்ளடங்கும். இறுதியாக, சுகாதார நெருக்கடி ஏற்படுத்தக்கூடிய தொழில்நுட்ப மாற்றங்களுக்கு முகங்கொடுத்து, சுற்றுலாப் பொருளாதாரத்தின் முறையான செயற்பாட்டாளர்களைப் பாதுகாக்கும் ஒரு சட்ட கட்டமைப்பை இலங்கை கவனமாக உருவாக்க வேண்டிய தேவை இருப்பதோடு இது உள்ளூர் முறைசாரா தொழிற்பாட்டாளர்களையும் உள்ளடக்கி வெளிநாட்டு முறைசாரா தொழிற்பாட்டாளர்களின் ஒத்துழைப்பையும் அவசியப்படுத்துவதாக இருத்தல் வேண்டும்.

## தேவை

தொடர்புடைய துறைசார் கொள்கைகளுடன் தெளிவான, ஒத்திசைவான, மற்றும் ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட சுற்றுலாத்துறை தொடர்பாக இலங்கையில் ஒரு முழுதும் அளாவிய தேசிய கொள்கையுடன் சுற்றுலாத்துறையின் துறை மாற்றுத்தன்மையை அங்கிகரித்து அனைத்து பங்குதாரர்களுக்கும்மான நிலையான வளர்ச்சி மற்றும் அனைத்தையும் உள்ளடக்கிய துறையாக அடையவேண்டிய தேவை உள்ளது.

## நோக்கமும் பின்னணியும்

தேசியக் கொள்கைக் கட்டமைப்பில் உள்ள பல குறிப்புகள் உட்பட, நாட்டின் துரிதப்படுத்தப்பட்ட மற்றும் நிலையான வளர்ச்சித் திட்டத்தை செயல்படுத்துவதற்கான வழிமுறைகளில் ஒன்றாக

சுற்றுலாத்துறை உள்ளடக்கப்பட்டுள்ள நிலையில், அதன் அபிவிருத்தி மற்றும் முகாமைத்துவத்தில் குறிப்பிடத்தக்க முன்னேற்றத்திற்கு இடமிருக்கிறது. இது தொடர்பாக ஒருபுறத்தில் தேசிய அளவில் துறையின் வாய்ப்புகள் மற்றும் வரையறைகளை மதிப்பீடு செய்வதும் மறுபுறத்தில் சர்வதேச வாய்ப்புகள் மற்றும் சவால்கள் அடையாளங்காண்பது இத்துறையில் நிலவும் நிலைமைகள் பற்றி ஒருதெளிவான புரிந்துணர்வை வழங்கும்.

இலங்கை எதிர்கொண்டு முகம்கொடுக்க வேண்டிய சவால்களில், உயிர்த்த ஞாயிறு தாக்குதல், மற்றும் கோவிட்-19 தொற்றுநோய் மற்றும் காலநிலை மாற்றம் போன்ற சர்வதேச சுற்றுலாத்துறைக்கு பகிரப்பட்டவை போன்றவற்றிலிருந்து மீள்வது உட்பட, அதன் சூழ்நிலைக்கு தனித்துவமானவற்றையும் உள்ளடக்குகிறது. பிந்தையது பொருளாதார மற்றும் சூழல் தாக்கங்களை ஏற்படுத்துவதாக இருக்கும், குறிப்பாக தீவு இடங்களுக்கான பயணிகளின் நடமாட்டம் இதில் செல்வாக்கு செலுத்துகின்றது. இதற்கு மேலாக அரசாங்க மற்றும் தனியார் செயற்பாட்டாளர்களால் சுற்றுலா இடத்தினுள் பல சவால்கள் அடையாளம் காணப்பட்டிருக்கின்றன. இந்த பொது சுற்றுலாக் கொள்கையின் நோக்கமானது, இதற்கு நிவாரணமளிக்கும் அதேவேளை இலங்கையை "மறக்கமுடியாத, உண்மையான, மற்றும் பலதரப்பட்ட அனுபவங்களுக்கான உலகின் மிகச்சிறந்த தீவாக" மாற்றுவதற்கான பொதுவான அரசியல் விருப்பத்தின் மூலம் எழும் வாய்ப்புகளைக் கருத்தில் கொள்வதுமாகும்.

துறையின் தற்போதைய நிலைமையை ஆராயும்போது அது பல சவால்களை எதிர்நோக்குவது தெரியவந்துள்ளது. துறையின் அடிப்படை வரையறைகள் அல்லது பலவீனங்கள், ஆறு முக்கிய தலைப்புகளின் கீழ் பின்வருமாறு முன்வைக்கப்படுகின்றது:

- பலவீனமான நிர்வாகம் (சுற்றுலாத்துறையுடன் தொடர்பான திட்டமிடல், முகாமைத்துவம் மற்றும் கொள்கை உருவாக்கம் ஆகியவற்றின் வகைபிரிப்பு)
- அபாயத்திற்குட்பட்டு வரும் சுற்றுலா சொத்துக்கள் (இயற்கை வளங்களின் TTCI தரவரிசையில் குறைக்கப்பட்டது)
- சந்தைகளுக்கான வரையறுக்கப்பட்ட அணுகல் (குறிப்பிட்ட சந்தை தகவல் இல்லாமை, அதிக பயன்தரும் சந்தைகளுக்கான வரையறுக்கப்பட்ட அணுகல்)
- வரையறுக்கப்பட்ட முதலீடுகள் (சுற்றுலா வலயங்களுக்கான தெளிவின்மை, சுற்றுலாவுடன் தொடர்புடைய சிறிய முதலீட்டு ஊக்குவிப்புகள் காணி உரிமைகளுக்கான அணுகல் சிக்கலானதாக இருத்தல்)
- கிடைக்காத மற்றும் வரையறுக்கப்பட்ட திறன்கள் (அதிகமாக மையப்படுத்தப்பட்ட சுற்றுலாக் கல்வி + பாடத்திட்டத்தில் உள்ள வேறுபாடுகள்)

• போதிய இணைப்பு இல்லாமை (பெரும்பாலான பொறுப்புள்ள சந்தைகளுக்கு நேரடி சர்வதேச விமானங்கள் இல்லாமை, மோசமான வீதி வலைப்பின்னல் மற்றும் உள்ளக இணைப்பு, புகையிரத டிக்கெட்டுகளுக்கான இணையவழி அணுகலில் உள்ள சிக்கல்கள்)

இலங்கையின் அமைவிடத்தோடு இணைந்ததாக அதற்குள்ள வாய்ப்புகளுடன் இந்த பலவீனங்களை நிவர்த்தி செய்வதற்கான பாதைகள் (ஐரோப்பா, ஆசியா மற்றும் மத்திய கிழக்கு நாடுகளுக்கு இடையில்) மற்றும் கடந்தகால தயாரிப்பு அபிவிருத்தி (தொற்றுநோய்க்கு பிந்தைய வாய்ப்பாக ஆரோக்கிய சுற்றுலா) ஆகியவற்றால் இலங்கைக்கு இருக்கும் வாய்ப்புகளுடன் ஒத்துப்போகின்றன. இலக்கு திட்டமிடல் மற்றும் சந்தைப்படுத்துதலில் இணைக்கப்படக்கூடிய போக்குகள் (உள்ளடக்கிய சுற்றுலா, அறிவுக்கான அணுகல், பயனர் உருவாக்கிய உள்ளடக்கத்தின் ஆற்றல்).

எந்தக் கொள்கைகளை ஊக்குவிக்க வேண்டும் என்பதை மதிப்பிடுவது, சுற்றுலா இடத்தின் சொத்துக்கள் (பலங்கள்) மற்றும் சுற்றுலாத் துறைக்கான குறிப்பான சர்வதேச அம்சங்கள் மற்றும் பொதுவாக, அவற்றில் இலங்கைக்கு எந்தச் செல்வாக்கையும் கொண்டிருக்க முடியாமை, அவற்றில் சில கைத்தொழில் அபிவிருத்தியின் நிலைபேறானதன்மைக்கான அச்சுறுத்தல்களையும் உள்ளடக்கியிருக்கின்றன.

இன்று இலங்கையில் சுற்றுலா வளர்ச்சியானது கலாச்சார மற்றும் இயற்கை பாரம்பரியத்தின் செழுமை மற்றும் பன்முகத்தன்மையை நம்பியுள்ளது. (8 யுனெஸ்கோ உலக பாரம்பரிய தளங்கள்), பெருமைப்படத்தக்கதான உயிர்ப்பல்வகையை மற்றும் 1,585 கிமீ கடற்கரை. இலங்கையை ஒரு சுற்றுலா இடமாகக்கொண்ட கவர்ச்சியானது இந்த தனித்துவமான பாரம்பரியத்திலிருந்து மட்டுமல்லாமல், இந்தியப் பெருங்கடலில் முக்கிய வான் மற்றும் கடல் வழிகளில் அமைந்துள்ள ஒரு மூலோபாய இடத்தில் அமைந்திருப்பதும் இந்திய துணைக்கண்டத்தில் 3 பில்லியனுக்கும் அதிகமான மக்கள் கொண்ட ஒரு சர்வதேச பொருள்வசதியளிப்பு மையமாகவும், அவர்களுக்கான நுழைவாயிலாகவும் அமைந்திருப்பதும் ஆசியாவின் பயண வளர்ச்சி தொடர்வதால் இது அதற்கு சாதகமாகவும் சவாலாகவும் அமைந்துள்ளது.

சுற்றுலாவை அதன் உள்ளார்ந்த திறனை அடைவதைத் தடுக்கக்கூடிய அச்சுறுத்தல்களை அங்கீகரித்து அதற்கான அடுத்தகட்ட நடவடிக்கைகளையும் தெரிவிக்கலாம். இயற்கையான சூழலும் வளங்களும் இலங்கையின் முக்கிய ஈர்ப்புகளில் ஒன்றாக இருந்தாலும், அவை உள்ளக (சட்டவிரோத மரம் வெட்டுதல், பல்லுயிர் இழப்புக்கு வழிவகுக்கும் மோசமான திட்டமிடல்) மற்றும் வெளிப்புற (காலநிலை மாற்றம்) ஆகிய அச்சுறுத்தல்களிலிருந்து விடுபடவில்லை. சுற்றுலாவின் திறனை உணர்ந்துகொள்வதற்கு தகுதிவாய்ந்த பணியாளர்கள் தேவை, இருப்பினும் இலங்கை தற்போது சுற்றுலாத்துறையில் பங்குதாரர்களிடமிருந்து, குறிப்பாக பெண்களிடமிருந்து குறைந்த ஆர்வத்தை கொண்டிருப்பதோடு சுற்றுலா தொழிலானது தொழில்சார் சூழலுக்கான மிகுந்த கட்டுப்பாடுகளுடன் கூடிய தொழில் சட்டங்களையும் கொண்டிருக்கின்றது. சுற்றுலாவை வளர்ப்பதற்கு அரசியல் மற்றும் பொருளாதார சூழலை வழங்கக்கூடிய நிர்வாகமானது ஸ்திரமற்ற

அரசியல் சூழல் மற்றும் குறைந்த காப்பு மற்றும் பாதுகாப்பு விடயங்களிலிருந்து மீளஅமைக்கப்பட வேண்டியிருக்கின்றது.

இந்தக் கொள்கையானது அனைத்து முக்கிய அமைச்சுக்கள், நிறுவனங்கள் மற்றும் தொடர்புடைய பங்குதாரர்களை உள்ளடக்கிய பங்கேற்பு செயல்முறையின் மூலம் உருவாக்கப்பட்டது. அதன் பணி முக்கிய விடயங்களை தீர்ப்பதை அடிப்படையாகக் கொண்டிருக்கின்றது, அது கவனிக்கப்படாமல் விடப்பட்டால், இலங்கை தனது பொருளாதார இலக்குகளை அடைவதைத் தடுப்பது மட்டுமல்லாமல், தீவின் கலாச்சார மற்றும் இயற்கை ஆரோக்கியத்தில் நீடித்த பிரச்சினைகளையும் அது ஏற்படுத்தக்கூடும்.

#### 4. கொள்கை கோட்பாடுகள்

சுற்றுலாத் துறையின் பொருளாதார மேம்பாடு முக்கியமானதாக இருப்பதோடு, நீண்டகாலமாக தரமான சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்த்து வரும் இலங்கை ஒரு போட்டித் தளமாக இருப்பதை உறுதி செய்வதற்கு, இயற்கை சூழலை பொறுப்புடன் பயன்படுத்துதல் மற்றும் உள்ளூர் சமூகங்களின் நியாயமான ஈடுபாடு ஆகியவை அவசியம். அனைத்து பங்குதாரர்களும் பலன்களைப் பெறுவதை உறுதிசெய்யும் வகையில் சுற்றுலா வளர்ச்சியில் ஒரு துறைசார்ந்த ஒத்துழைப்பு இதற்கு தேவைப்படுகிறது. சுற்றுலாக் கொள்கையானது, தற்போதுள்ள கொள்கைகளுடன் ஒத்திசைவாக இருப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது, அதே நேரத்தில் பல அமைச்சுக்கள், நிறுவனங்கள் மற்றும் பங்குதாரர்கள் துறையின் நிலையான வளர்ச்சியை செயல்படுத்த ஒவ்வொருவரின் தேவையான முயற்சிகளையும் கருத்திற்கொள்ள வேண்டியதன் அவசியத்தை நிரூபிக்கிறது. இக்கொள்கை தேசிய கொள்கைகள் மற்றும் அபிவிருத்தித் திட்டங்கள் மற்றும் சர்வதேச உடன்படிக்கைகளுக்குப் ஒருங்கிணைப்பை ஏற்படுத்துகின்றது.

#### 5. கொள்கை அறிக்கைகள்

இக்கொள்கையானது சுற்றுலாவின் நிறுவனசார் சட்டகங்களின் கட்டமைப்பை மேம்படுத்துவதற்கும், அதன் ஒழுங்குறுத்துகை சட்டகத்தை சீர்திருத்துவதற்கும், தகவல் முகாமைத்துவ செயல்முறையை மேம்படுத்துவதற்கும், எதிர்காலத்தில் வினைத்திறன்மிக்க மற்றும் பயனுறுதிமிக்க சுற்றுலாத்துறை அபிவிருத்தியை நிலைபேறானதன்மையை மையப்படுத்தி செல்லத்தக்க (பொறுப்பான, உள்ளடக்கமான, நியாயமான முதலியன,) சந்தை சூழலை மேம்படுத்துவதற்கும் வினைத்திறன்மிக்க சட்டகத்தையும் தேவையான உத்வேகத்தையும் வழங்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

இதை அடைய, அனைத்து பங்குதாரர்களும் - பொது மற்றும் தனியார் - சுற்றுலா அபிவிருத்திக்கு குரல் கொடுக்க வேண்டும். பொதுத்துறை சிறந்த திறமையாளர்களை ஈர்க்க வேண்டும். உள்ளூர் சமூகங்களை உள்ளடக்கிய காலநிலை மற்றும் இயற்கை உணர்வுடன் அபிவிருத்தி செய்யப்பட வேண்டும். எதிர்பாராத நெருக்கடிகளுக்குத் கைத்தொழில் தன்னைத் தயார்படுத்திக் கொள்ள வேண்டும். சுற்றுலாவின் புதிய துறைகள் அங்கீகரிக்கப்பட்டு மேம்படுத்தப்பட வேண்டும்.

குறிப்பாக அறிவிக்கப்படாத வேலை மற்றும் செயல்பாடுகளைச் சமாளிக்க, இந்தத் துறையின் அபிவிருத்தி மற்றும் ஒழுங்குறுத்துகை தரவுகள் சிறப்பாகச் சேகரிக்கப்பட்டு பயன்படுத்தப்பட வேண்டும். சந்தைப்படுத்துகையானது புதிய கருவிகள் மற்றும் போக்குகளுக்கு ஏற்றதாக இருக்க வேண்டும். பயிற்சிமுறை மேம்படுத்தப்பட்டு மேலும் அணுகக்கூடியதாக இருக்க வேண்டும். தீவின் தொடர்பு, இடங்கள், தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகள் மேம்படுத்தப்பட்டு அனைத்து மக்களுக்கும் அணுகக்கூடியதாக இருக்க வேண்டும். அதிகப்படியான சுற்றுலாவிலிருந்து இயற்கை வளங்கள் பாதுகாக்கப்பட வேண்டும். இந்த முக்கிய பகுதிகளை நிவர்த்தி செய்வதற்கான நடவடிக்கைகள் கொள்கை அறிக்கைகளிலும் கொள்கையின் நான்கு முக்கிய கருப்பொருள்களின் கீழ் அமைக்கப்பட்டுள்ள இலக்குகளிலும் உள்ளடக்கப்பட்டுள்ளன.

**அட்டவணை -1 உந்துகை தொனிப்பொருள்கள் மற்றும் தொடர்புடைய உபாயமுறைகளின் இணைப்பு**

ஒருங்கிணைந்த வினியோகம்	உள்ளடக்கமான, பொறுப்பு வாய்ந்த உற்பத்திகள்	அறிவுறுத்தப்பட்ட பங்குதாரர்கள்	ஊக்குவிப்பு உபாயமுறைகள்
துறையின் பெரும்பாக ஆளுகையின் சீர்திருத்தம்	சுற்றுலாத்துறை அபிவிருத்தியூடாக பே.அ.கு. அடைவதற்கான ஒழுங்குறுத்துகை சட்டகத்தை ஒருங்கிணைத்தல்	தகவல் திரட்டலின் சீர்திருத்தம்	வியாபார சூழலின் சீர்திருத்தம்
துறையின் இடைநிலை ஆளுகையின் சீர்திருத்தம்	உற்பத்தி அபிவிருத்திக்கு வழிகாட்டுகின்ற தராதரங்களும் நெறிமுறைகளும்	சுற்றுலாத்துறைக்கான தேசிய ம.வ.அ. உபாயமுறையின் மீளாய்வு	வருகைதருவோர் அனுபவத்தின் சீர்திருத்தம்
துணை அரசாங்க நிறுவனங்களின் சட்ட அந்தஸ்து கட்டமைப்பின் சீர்திருத்தம்	இயற்கை, கலாசார மற்றும் ஏனைய சுற்றுலாத்துறை சொத்துக்களின் பாதுகாப்பு	சந்தைப்படுத்தல் கோட்பாட்டின் சீர்திருத்தம்	வருகைதருவோரின் கவனிப்பு மற்றும் பாதுகாப்பிற்கான சட்டகம்
நெருக்கடி முகாமைத்துவ முறைமையின் சீர்திருத்தம்			
தனியார் துறையின் கட்டமைப்பியல் சீர்திருத்தம்			



அரசாங்கத்தின் அதிகரித்த செயல்திறன், அதிக போட்டி ஊதியங்கள், புதிய ஊக்குவிப்பு உபாயமுறைகள், புதிய சந்தைகள், புதிய சுற்றுலா தயாரிப்புகள், காலநிலை மற்றும் இயற்கை நட்புடைய அபிவிருத்தி, அதிகரித்த இணைப்பு மற்றும் மிகவும் பயனுள்ள அமைப்பு மற்றும் தனியாரின் வெளிப்படையான பங்கேற்பு போன்ற பல வாய்ப்புகளை வழங்குவதை இந்தக் கொள்கை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. துறை. இது இலங்கையை சுற்றுலாத் தலமொன்றாக அதன் போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துவதோடு, அதன் கலாச்சார மற்றும் இயற்கை விழுமியங்களையும் பாதுகாக்கும்.

இக்கொள்கையானது, சுற்றுலாத்துறையை சீரமைக்க வேண்டிய கொள்கைகள் குறித்த பரிந்துரைகளுடன், இலங்கையில் தொடர்புடைய பிற தேசிய துறைசார் கொள்கைகளுடன் இணங்குவதற்கு தேவையான நெறிப்படுத்துகை மற்றும் வழிகாட்டல்களையும் வழங்குகிறது.

## 6. கொள்கை இலக்குகள்

- இலங்கையை "மறக்கமுடியாத, உண்மையான மற்றும் பல்வகை அனுபவங்களுக்கான உலகின் மிகச்சிறந்த தீவாக" மாற்றுதல்;
- நிலையான அபிவிருத்தி இலக்குகளை அடைவதற்கான ஒரு கருவியாக இலங்கை சுற்றுலாவை உருவாக்குதல்;
- அடுத்த தசாப்தத்தில் இத்துறையின் முக்கிய உந்துதலாக இருக்கத்தக்க நிலைபேறான, காலநிலையை தாங்கக்கூடிய மற்றும் உள்ளடக்கிய (பொருளாதார, சமூக, கலாச்சார) சுற்றுலாவை உருவாக்குதல்;
- மத்திய மற்றும் துணை-தேசிய மட்டங்களில் நிறுவனசார் பொறிமுறைகளுக்கு இடையே ஒருங்கிணைப்பு, ஒத்துழைப்பு மற்றும்/அல்லது கூட்டுறவு மூலம் சுற்றுலாத் துறையின் ஆளுகையை மேம்படுத்துதல்;
- பொது மற்றும் தனியார் பங்குதாரர்களிடையே அதிகரித்த ஒருங்கிணைப்பு, ஒத்துழைப்பு மற்றும்/அல்லது கூட்டுறவின் மூலம் சுற்றுலாத் துறையின் நிர்வாகத்தை மேம்படுத்துதல்;
- சட்டவிரோத வெளிநாட்டு மற்றும் தேசிய சுற்றுலா தொழிற்பாட்டாளர்களை அவர்களின் செயல்பாடுகள் மற்றும் வருமானம் குறித்து அதிக பொறுப்புணர்வு மற்றும் வெளிப்படைத்தன்மையை உருவாக்குதல்;
- பொறுப்புள்ள சர்வதேச வருகையாளர்கள் மற்றும் முதலீட்டாளர்களை ஈர்ப்பது மற்றும் இலங்கையை அதன் சொந்த பிரஜைகளுக்கும் கவர்ச்சிகரமானதாக மாற்றுவது.

## 7. பிரயோக தன்மையும் நோக்கெல்லையும்

சுற்றுலா என்பது உள்நாட்டு மற்றும் சர்வதேச பார்வையாளர்களால் நுகரப்படும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் உற்பத்தியில் தலையிடும் பல்வேறு வகையான செயற்பாட்டாளர்கள் மற்றும் முகவர்களிடையே பல இடைத்தொடர்புகளை உள்ளடக்கிய ஒரு அமைப்பாகும். எனவே, தேசிய சுற்றுலாக் கொள்கையானது எந்த அமைப்பிலுமான பொருள் அல்லது சேவையொன்றின் நுகர்வு அல்லது ஒரு உற்பத்தியுடன் தொடர்பான அனைத்து சுற்றுலாசார் துறைகளுக்கும் பொருந்தும் ஒரு அம்சமாகும்.

கொள்கையின் நோக்கெல்லையானது சுற்றுலா சொத்துக்களின் முகாமைத்துவத்துடன் சம்பந்தப்பட்டிருப்பதோடு உள்நாட்டு மற்றும் சர்வதேச சுற்றுலாப் பயணிகள் உட்பட சுற்றுலாப் பங்குதாரர்களால் இந்த சொத்துக்கள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. இது அரசாங்கத்தின் பல்வேறு மட்டங்களிலும் திணைக்களங்களிலுமான ஒருங்கிணைப்பைக் குறிப்பதோடு அரசாங்கத்தினுள் திறன்கள் மற்றும் வளங்களின் முக்கியத்துவத்தையும் (உதா. நிதி, பொருள், மனித, அறிவு மற்றும் நேரம் கூட) இந்த செயற்பாட்டாளர்களினால் அவற்றின் பயன்பாட்டையும் அங்கீகரிக்கின்றது.

## 8. கொள்கை அமுலாக்கம்

கொள்கையொன்றினை வெற்றிகரமாக செயல்படுத்த பல்வேறு செயற்பாட்டாளர்களின் பங்களிப்பும் ஒத்துழைப்பும் தேவைப்படும். இது மேலே குறிப்பிட்டுள்ள நான்கு கொள்கை கூற்றுகளின் இலக்குகள் மற்றும் நோக்கங்களை அடைவதை நோக்கமாகக் கொண்ட தொடர்ச்சியான செயல்பாடுகளை உள்ளடக்கியது. எவ்வாறாயினும், ஏற்கனவே உள்ள முறைமை செயல்பாட்டாளர்களின் திறன் (குறிப்பாக கொள்கையின் நிலைத்தன்மை நோக்கங்கள் தொடர்பாக) மாற்றங்களைச் செயல்படுத்த, குறிப்பாக பெரிய அளவிலான அல்லது சிக்கலான இயல்புடையவற்றுக்கு கூடுதல் நிபுணத்துவம் மற்றும் ஆதரவு தேவைப்படுகிறது. எனவே, தேசிய அதிகாரங்கள் அத்தகைய முயற்சிகளுக்கு ஆதரவளிக்க, செயல்படுத்துவதில் நிபுணத்துவம் மற்றும் நிலையான அபிவிருத்தி அணுகுமுறை கொண்ட தனிநபர்கள் அல்லது நிறுவனங்களை நாட வேண்டும்.

### 8.1 உபாயமுறைகள்

தேசிய சுற்றுலாக் கொள்கை கூற்றானது அதிக விளைவு தரும் சந்தைகளை ஈர்க்கும் ஒரு நிலையான தொழிலாக சுற்றுலாக் கைத்தொழிலின் மாற்றத்துக்கு வசதியளிப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. இதை செயற்படுத்துவதற்கு, நான்கு முக்கிய மாற்றங்கள் (உந்துகை தொனிப்பொருள்கள் என அழைக்கப்படுகின்றன) தேவைப்படுகின்றன. அதன் வெற்றிக்கு வெவ்வேறு உபாயமுறைகளும் தேவைப்படுகின்றன. இந்த உபாயமுறைகள் ஒவ்வொன்றும் வெவ்வேறு வகையான செயல்களால் (மூலோபாய செயற்பாடுகள் மற்றும் பரிந்துரைக்கப்பட்ட செயல்கள்) உருவாக்கப்படுகின்றன, அவை ஒன்றையொன்று பூர்த்தி செய்கின்றன, ஆனால் வெவ்வேறு முன்னுரிமை நிலைகளைக் கொண்டுள்ளன. ஒவ்வொரு மூலோபாயத்திற்கும்

மூலோபாய செயற்பாடுகள் மற்றும் பரிந்துரைக்கப்பட்ட செயல்களை விவரிக்கும் கொள்கையை செயல்படுத்துவதற்கு வசதியாக இந்த ஆவணத்தின் இணைப்பாக ஒரு விரிவான செயல் திட்டம் உள்ளடக்கப்பட்டுள்ளது. இது கண்காணிப்பு மற்றும் மதிப்பீட்டு குறிகாட்டிகள் (ஸ்மார்ட்) மற்றும் ஒவ்வொரு மூலோபாயத்திற்கும் முன்னணி மற்றும் செயல்படுத்தும் பங்களிகளை ஆதரிக்கின்றது. (அட்டவணை 1 ஐப் பார்க்கவும்).

### **உந்துகை தொனிப்பொருள் 1 - ஒருங்கிணைந்த விநியோகம் (ஆளுகை சட்டகங்களின் சீர்திருத்தம்)**

ஒரு நிலையான சுற்றுலாக் கொள்கையாக இருக்க, இலங்கையின் தேசிய சுற்றுலாக் கொள்கை ஒருங்கிணைக்கப்பட வேண்டும். கொள்கை ஒருங்கிணைப்பு என்பது தேசிய கொள்கைகளின் கிடைமட்ட ஒருங்கிணைப்பு, நிறுவன சீர்திருத்தங்கள், தனியார் துறை மற்றும் சிவில் சமூகத்தின் பங்கேற்பு மற்றும் உள்ளூர் திட்டமிடல் அமைப்புகளின் பயன்பாடு ஆகியவற்றின் மூலம் தயாரிக்கப்படும் ஒரு கீழ்மட்ட ஒருங்கிணைப்பு ஆகும். அந்த கண்ணோட்டத்தில், இந்த நோக்கங்களை அடைய ஐந்து முக்கிய உபாயமுறைகள் தேவைப்படுகின்றன.

### **உபாயமுறை 1.1 - அரசாங்கத்தால் சுற்றுலாத்துறையின் வினைத்திறன்மிக்க முன்னுரிமை அளிப்பிற்கான துறையின் பெரும்பாக ஆளுகையின் சீர்திருத்தம்**

புதிதாக நிறுவப்பட்ட அமைச்சுகளுக்கிடையேயான சுற்றுலாக் குழு, அமைச்சுகள் மட்டத்தில் உள்ள தொடர்பை வலுப்படுத்த உதவுகின்றது, எனவே சுற்றுலாத்துறையுடன் (உதா: வனவிலங்கு, தொல்பொருள், கலாச்சாரம், SCP, முதலியன) தொடர்புடையவர்களுக்கு இந்தக் கொள்கையை சீரமைக்க இது உதவுகிறது. ITMC யின் பிரதிநிதிகளைக் கொண்ட தொனிப்பொருள் பணிக்குழுக்களை உருவாக்குவது (நிதிப் பயன்பாட்டின் வினைத்திறன் மற்றும் பயனுறுதி உட்பட) மற்றும் ஒவ்வொரு சம்பந்தப்பட்ட அமைச்சிலும் சுற்றுலாவுக்கு ஒரு பிரதிநிதியை நியமிப்பது, சுற்றுலாவைச் சூழ மிகவும் கட்டமைக்கப்பட்ட ஒத்துழைப்புகளாக, அதிக பொறுப்புணர்வு மற்றும் வளர்ச்சிக்கான சிறந்த ஒருங்கிணைப்பை உருவாக்கும். தற்போதுள்ள கொள்கைகள்/செயல்கள் (வனவிலங்கு, கலாச்சாரம், தொல்லியல் போன்றவை) மற்றும் இலங்கைக்கான தரமான சுற்றுலா/அதிக சுற்றுலா பற்றிய பொதுவாக ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட வரையறைகள் தொடர்பான சுற்றுலா தளங்களின் வளர்ச்சிக்கு வழிகாட்டும் சட்டகத்தை உள்ளடக்கிய ஒரு தேசியத் திட்டமாகும்.

### **உபாயமுறை 1.2 - சுற்றுலாத் திட்டமிடல், அபிவிருத்தி மற்றும் கண்காணிப்பின் ஒரு பகுதியாக மாகாண சபைகளின் பங்கை வலுப்படுத்த இடைநிலை ஆளுகையின் சீர்திருத்தம்**

அமைச்சு மட்டத்தில் இணைப்புகளை வலுப்படுத்துவதற்கு மேலதிகமாக, மத்திய அரசாங்கத்திற்கும் மாகாண சபைகளுக்கும் இடையிலான தொடர்பை வலுப்படுத்துவதுடன், இணைப்படுத்தல்களை குறைப்பதற்கும் சுற்றுலா அபிவிருத்தியை ஊக்குவிப்பதற்கும் ஒவ்வொரு நிர்வாக மட்டத்திலும் சிறந்த பங்கை வரையறுப்பதற்கும் கொள்கை பரிந்துரைக்கிறது. இது

அனைத்து மாகாணங்களுக்கும் பொதுவான மாதிரியைப் பயன்படுத்துவதன் மூலம் மாகாண மட்டத்தில் நிறுவன சட்டகத்தின் தரப்படுத்தல் மூலம் செல்ல வேண்டும் மற்றும் மாகாண-மத்திய உறவுகளை தெளிவாக வரையறுத்தல், அத்துடன் இணைப்படுத்தல்களைத் தவிர்ப்பதற்கு வகிபாகங்கள் மற்றும் செயல்பாடுகளை வரையறுத்தல், பிராந்திய அபிவிருத்தி நிகழ்ச்சி நிரல்களில் சிறந்த நிலையான சுற்றுலா மற்றும் உள்ளூர் செயற்பாட்டாளர்களின் ஈடுபாட்டை உறுதிப்படுத்துதல் ஆகியனவாகும். அதிகாரப் பரவலாக்கல் செயல்முறையை துரிதப்படுத்துவதன் மூலம் மாகாண சபைகளுக்கு வழங்கப்பட்டுள்ள பன்முகப்படுத்தப்பட்ட பங்கை ஆதரிப்பதற்கு முறையான வளப் பகிர்வு பொறிமுறையையொன்றினை விருத்திசெய்ய இது வசதியளிக்கும்.

### **உபாயமுறை1.3 - மிகவும் திறமையான முகாமைத்துவ மற்றும் இலக்கை மேம்படுத்துவதற்காக துணை அரசாங்க நிறுவனங்களின் சீர்திருத்தம்**

தேசிய சுற்றுலாக் கொள்கையானது, எதிர்வரும் தசாப்தத்தில் தேசியப் பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சி மற்றும் பல்வகைப்படுத்தலின் காரணியாக சுற்றுலாவின் மையத்தன்மையை செயல்படுத்துவதற்கு முழு அரசாங்கத்திற்கும் அனைத்து பங்குதாரர்களுக்கும் நடவடிக்கைக்கான அழைப்பாகும். இலங்கையில் சுற்றுலா நிர்வாகத்தின் பிரதான அம்சமாக அமைவது அதன் 4 அரசு நிறுவனங்கள் (SLTDA, SLPB, SLCB, SLITHM) ஆகும், மேலும் அவற்றின் சட்ட அந்தஸ்தில் ஏற்படும் ஒரு மாற்றம் அவற்றின் போட்டித்தன்மையை உறுதி செய்யும். SLTDA, SLPB மற்றும் SLCB ஆகியவற்றை ஒரே நிறுவனமாக ஒன்றிணைத்து அவற்றின் ஒத்த துறைகளுடன் ஒன்றிணைக்க மற்றும் அதன் சட்ட அந்தஸ்தை ஒரு நியதிச்சட்ட அமைப்பில் இருந்து அரசுக்கு சொந்தமான கூட்டுத்தாபனமாக மாற்றுவதை ஊக்குவிக்கும் அமைச்சரவை பணிப்புரையைப் பின்பற்றவும் கொள்கை பரிந்துரைக்கிறது. (ஏற்றுமதி அபிவிருத்தி அதிகாரசபை போன்றது). SLITHM பட்டம் வழங்கும் நிறுவனமாக மாறும். இருப்பினும் ஒவ்வொரு நிறுவனமும் ஒரே பிரதம நிறைவேற்று அலுவலருக்கு (CEO) அறிக்கை செய்கிறது. இறுதியாக ஒவ்வொரு பெரிய கைத்தொழில் சங்கமும் பொருத்தமான நிறுவனத்தில் ஒரு உத்தரவாதமளிக்கப்பட்ட சபை ஆசனத்தை கொண்டிருக்க வேண்டும் (உதா: SLCB இல் SLAPCEO).

### **உபாயமுறை1.4 - நெருக்கடி முகாமைத்துவ முறைமையின் சீர்திருத்தம்**

தேசிய சுற்றுலாக் கொள்கையானது எதிர்பாராத அதிர்ச்சிகளை முகாமைசெய்வதில் மத்திய அரசாங்கத்தின் அழுத்தங்களைக் குறைக்க நெருக்கடி முகாமைத்துவ முறைமையின் சீர்திருத்தமொன்றை பரிந்துரைக்கிறது. இலங்கை தனது முறைசாரா துறையை முறைப்படுத்துவதற்கு நகரும் போது, ஒரு சட்டகத்தைத் திட்டமிடுதல் மற்றும் நெகிழ்ச்சி கருவிகளை விருத்திசெய்தல் ஆகியவை மிகவும் பொருத்தமானதாக இருக்கும். சாத்தியமான நிதிக் கருவிகளில் நம்பிக்கை நிதிகள், தாக்க நிதிகள் போன்றவை அடங்கும். இதை மனதில் கொண்டு, எந்தவொரு நெருக்கடியையும் சமாளிக்கும் வகையில் இலங்கை சுற்றுலாத் துறையின்

விருப்பங்களை மதிப்பிடுவதற்கும் கலந்துரையாடுவதற்கும் PPP பணிக்குழு ஒரு சாத்தியவள ஆய்வை மேற்கொள்ள வேண்டும் என்று கொள்கை பரிந்துரைக்கிறது.

### **உபாயமுறை 1.5 - தனியார் துறை நிர்வாகத்தை மறுசீரமைத்தல்**

சுற்றுலாத் துறையின் உந்து சக்தியாக, தனியார் துறையையும் உள்ளடக்கிய நிலைபேறான தன்மையை நோக்கிய இலங்கையின் நகர்வில் குறிப்பிடத்தக்க தாக்கத்தை ஏற்படுத்த முடியும். ஆதலால், தேசிய சுற்றுலாக் கொள்கையானது, ஒவ்வொரு துறை மற்றும் பங்குதாரர்களின் குரல் பொது அமைப்புகளில் பிரதிநிதித்துவம் செய்யப்படுவதை உறுதி செய்வதற்காக அனைத்து தனியார் பங்குதாரர்களும் ஒரு சுற்றுலா கூட்டமைப்பில் ஒழுங்கமைக்கப்பட வேண்டும் என்று பரிந்துரைக்கிறது. எவ்வாறாயினும், முறையாக ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட/பதிவுசெய்யப்பட்ட தொழில் சங்கங்கள் மட்டுமே புதிய சுற்றுலாக் கூட்டமைப்பில் அங்கம் வகிக்க முடியும்.

### **உந்துகை தொனிப்பொருள் 2 - உள்ளடக்கிய நிலைபேறானதன்மை (ஒழுங்குறுத்துகை சட்டகத்தின் சீர்திருத்தம்/சுற்றுலாவை உள்ளடக்கிய நிலைபேறானதன்மைக்கு மாற்றம்)**

தேசிய சுற்றுலாக் கொள்கையானது, சுற்றுலாப் பங்குதாரர்களைத் திரட்ட வேண்டியதன் தேவைப்பாட்டில் குறிப்பிட்ட கவனம் செலுத்தப்பட வேண்டும் என விரும்புகிறது. பொதுத்துறை துறையை ஒழுங்குறுத்துவதோடு ஒழுங்குவிதிகளுடனான இணக்கப்பாட்டை உறுதிப்படுத்துகின்றது. தனியார் துறையானது வளர்ச்சியின் மூலசக்தியாக இருப்பதோடு உள்ளூர் சமூகங்கள் சுற்றுலா மூலதன நிர்வாகத்தின் பாதுகாவலர்களாக இருக்கின்றனர். சுற்றுலாவின் உள்ளடக்கிய நிலைபேறானதன்மைக்கு முன்னுரிமை அளிப்பதன் மூலம், இந்தத் துறையானது ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் நீடித்ததன்மை என்பவற்றுக்காக தன்னை சிறப்பாக நிலைநிறுத்துகிறது.

### **உபாயமுறை 2.1 - சுற்றுலா அபிவிருத்தியினூடாக SDG களை அடைவதற்கான ஒழுங்குறுத்துகை சட்டகத்தை ஒருங்கிணைத்தல்**

உள்ளடக்கிய நிலைபேறானதன்மையை ஊக்குவிப்பதற்கு வளர்ச்சியைக் கையாள்வது அடிப்படையாகும். ஒரு நிலைபேறான அபிவிருத்தியை ஊக்குவிப்பதற்காக மேம்படுத்துவதற்காக, சுற்றுலா உட்கட்டமைப்புகள், வணிகங்கள் மற்றும் அனைத்து மக்களுக்கும் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகள் உள்ளிட்ட சுற்றுலா தளங்களின் அணுகல் தொடர்பான வசதிகளை உருவாக்குவதற்கான குறைந்தபட்ச தேவைகளை ஏற்றுக்கொள்ள, உள்ளூர்/தள அளவில் UDA/SLTDA/LA களுக்கு இடையேயான ஒத்துழைப்பை வலுப்படுத்த, தேசிய சுற்றுலாக் கொள்கை பரிந்துரைக்கிறது. சுற்றுலா வலயங்கள் எதிர்பார்க்கும் திறனைச் செயல்படுத்துகின்றனவா என்பதை மதிப்பிடுவதும் (உதா உள்ளடக்கிய வளர்ச்சி\*) மற்றும் திறன் மதிப்பீடு வலுவான சுற்றுச்சூழல் மற்றும் சமூக சீர்குலைவுகளை வெளிப்படுத்தும் சுற்றுலா வலயங்களை மறுசீரமைக்கும் நோக்கத்துடன் மாகாண மட்டத்தில் HEQ திட்டங்களின் வளர்ச்சியை

ஊக்குவிப்பதும் இதில் அடங்கும். (கழிவு முகாமைத்துவ, வடிகால்நீர் முகாமைத்துவ, சமூக ஈடுபாடு போன்றவற்றுக்கான கொள்கைகள் உட்பட). இதற்கு மேலாக மறுசீரமைக்கப்பட்ட சுற்றுலா வலயங்களில் (உதா: GIS இல் முதலீட்டு வாய்ப்புகளை அணுகக்கூடிய இணையதளம்) பொறுப்பான சுற்றுலா முதலீட்டிற்கான கட்டமைப்பை செயல்படுத்த தேசிய சுற்றுலாக் கொள்கை பரிந்துரைக்கின்றது. சுற்றுலாத் துறையானது தற்போதுள்ள வழிகாட்டுதல்கள் மற்றும் சுற்றுலாவுக்கான NDC பரிந்துரைகள் போன்றவற்றிலிருந்து இலாபம் ஈட்டலாம் அல்லது ஒரு சான்றிதழ் திட்டம் உட்பட விதிமுறைகள்/வழிகாட்டுதல்கள்/ஊக்குவிப்புகளை நிறுவுதல், துறையை மேலும் நீடித்து நிலைக்கச் செய்வதற்கும், பொது மற்றும் தனியார் பங்குதாரர்களை அதிக பொறுப்புடன் செயல்பட ஊக்குவிப்பதும் ஆகும்.

### **உபாயமுறை 2.2 - இயற்கை, கலாசார மற்றும் பிற சுற்றுலா சொத்துக்களின் பாதுகாப்பு**

நமது கலாச்சார மற்றும் இயற்கை பாரம்பரியத்தை நீண்டகாலமாக பாதுகாப்பதை உறுதி செய்வதற்காக, தேசிய சுற்றுலாக் கொள்கையானது கலாசார தளங்கள் மற்றும் தேசிய பூங்காக்கள் (கடல் மற்றும் நிலப்பரப்பு) ஆகியவற்றிற்கான விதிகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளை மேம்படுத்த பரிந்துரைக்கின்றது. குறிப்பாக மிகவும் பலவீனமான பகுதிகளுக்கு, திறன் மதிப்பீட்டை மேற்கொள்வது மற்றும் ஒலி மற்றும் கார்பன் உமிழ்வு அளவுகள் போன்ற வாகனங்களுக்கான (படகுகள், கார்கள் போன்றவை) சுமந்து செல்லும் திறன் மற்றும் குறைந்தபட்ச தரநிலைகள் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் ஒரு வரம்பை அமைப்பதும் முக்கியமானதாகும்.

### **உபாயமுறை 2.3- உற்பத்தி அபிவிருத்திக்கு வழிகாட்டும் தராதரங்கள் மற்றும் நெறிமுறைகள்**

தேசிய சுற்றுலாக் கொள்கையானது, உள்ளூர் மக்களுக்கு (CBT, ஆரோக்கியம், MICE, சுற்றுச்சூழல் சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுப் பயணத்தின் இரு துணைப் பிரிவுகளின் சட்டப்பூர்வ அங்கீகாரங்கள் உட்பட, முறையான பிரதிநிதித்துவம் மற்றும் பயனுள்ள ஒழுங்குமுறையை உறுதி செய்வதற்காக, துணைத் துறைகள் மற்றும் மிகவும் விரிவான அமைப்புகளுக்கு சட்டப்பூர்வ அங்கீகாரம் வழங்க பரிந்துரைக்கின்றது. சாகச சுற்றுலா, மற்றும் கப்பல் சுற்றுலா) மற்றும் துணைத் துறைகள் (கைவினைஞர், பாரம்பரிய நடனக் கலைஞர்கள், கார் வாடகை, முதலியன), சுற்றுலா ஓய்வூதியத் திட்டம் மற்றும் தீர்வை அற்ற திட்டம் ஆகியவை பதிவுகளை ஊக்குவிக்கும் கருவிகளாகும். இருப்பினும், இந்த ஒவ்வொரு துறைக்கும் வழிகாட்டுதல்கள் (தராதரங்கள் மற்றும் நெறிமுறைகள்) உருவாக்கப்பட வேண்டும். நடத்தைக் குறியீடுகள் மற்றும் முன்னுரிமை முதலீடுகள் (உட்கட்டமைப்புகள், பயிற்சி போன்றவை) அவற்றின் கவர்ச்சியை அதிகரிக்க கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்;

### **உந்துகை தொனிப்பொருள் 3 - தகவலறிந்த பங்குதாரர்கள்: தகவல் முகாமைத்துவ செயல்முறை சீர்திருத்தம்**

சுற்றுலாத்துறையின் சிறந்த நிர்வாகத்திற்கு, சுற்றுலா தொடர்பான துறைகளை அளவிடுவதற்கான சிறந்த அமைப்பு தேவைப்படுகிறது. தற்போதைய நடைமுறைகளின் சீர்திருத்தம், மதிப்பாய்வு மற்றும் தரமுயர்த்துகை ஆகியவை சுற்றுலா இடத்தின் மேம்பட்ட போட்டித்தன்மையை எளிதாக்கும்.

#### **உபாயமுறை 3.1 - ஒரு விரிவான தகவல் முகாமைத்துவ செயல்முறைக்கான தகவல் திரட்டலின் சீர்திருத்தம்**

உலக சுற்றுலா சந்தையில் இலங்கையின் போட்டித்தன்மையை அதிகரிக்க, உற்பத்தி அபிவிருத்தி வேகமாக இருக்க வேண்டும். அந்த நோக்கத்திற்காக, தேசிய சுற்றுலாக் கொள்கையானது சுற்றுலாவின் தாக்கங்களை நன்கு புரிந்துகொள்வதற்கான சீர்திருத்தங்கள் மற்றும் கட்டமைப்புகளை பரிந்துரைக்கின்றது, இதில் தரவு சேகரிப்பு மற்றும் சந்தைப் பிரிவுகளில் உற்பத்தி செயல்முறை மேம்பாடு மற்றும் SLTDA ஆராய்ச்சி மற்றும் சர்வதேச உறவுகள் பிரிவுகளின் செயல்பாட்டை சீர்திருத்துவதன் மூலம் தயாரிப்பு மேம்பாடு ஆகியவை அடங்கும். SLTDA மற்றும் தனியார் துறைக்கு இடையே தரவு பகிர்வு நெறிமுறை இல்லாமல் தகவலுக்கான அணுகல் மற்றும் உற்பத்தியை மேம்படுத்த முடியாது. அந்த கண்ணோட்டத்தில், அத்தகைய நெறிமுறைகள் பரிந்துரைக்கப்பட்ட சுற்றுலா கூட்டமைப்புடன் மட்டுமல்லாமல் பல்கலைக்கழகங்கள் மற்றும் மாகாண சபைகளுடனும் செய்யப்படலாம். இதற்கு மேலதிகமாக விஜயம்செய்வோர் சரியான விசாவிற் கு விண்ணப்பிப்பதை உறுதி செய்வதற்காக, அனைத்து வகைகளுக்கும் (சுற்றுலா, வணிகம், முதலியன) விசா விலைகள் சீரமைக்க ஊக்குவிக்கப்படுகின்றது. இதனால் வெவ்வேறு சந்தைப் பிரிவுகளைப் பற்றி நன்கு புரிந்துகொள்ள அனுமதிக்கிறது. சுற்றுலாக் கொள்கையானது KPIகள் உட்பட சுற்றுலாவுக்கான M&E கட்டமைப்பை உருவாக்குவதையும், சுற்றுலா தளங்களுக்கான கொள்கை மற்றும் உபாயமுறைகள் மற்றும் CSR KPIகளை செயல்படுத்த தனியார் துறை உறுப்பினர்களை உள்ளடக்கிய ஒரு துணைக் குழுவையும் உருவாக்குவதை ஊக்குவிக்கிறது.

#### **உபாயமுறை 3.2 - மனித வள அபிவிருத்தியின் நிறுவனசார் கட்டமைப்பின் சீர்திருத்தம்**

சுற்றுலா வழங்கலின் தரம் மாறுவதற்கும், இலங்கை தனது சுற்றுலாத் துறை கைத்தொழில் நிலையான அபிவிருத்தியை நோக்கி நகர்வதற்கும், மனித வள மூலோபாயத்தில் சீர்திருத்தம் தேவைப்படுகின்றது. பயிற்சியின் அணுகலை மேம்படுத்துதல் மற்றும் பயிற்சியை தரப்படுத்தல் என்பன இலங்கை முழுவதும் மிகவும் போட்டித்தன்மை வாய்ந்த சுற்றுலாத் துறைக்கு முக்கியமானதாகும். அந்த நோக்கத்திற்காக, தேசிய சுற்றுலாக் கொள்கையானது, உரிமங்கள், பாடத்திட்டங்கள், பயிற்சிகள் போன்றவற்றின் தொடர்ச்சியான மேம்படுத்தல் மற்றும்

தரப்படுத்தலைப் பரிந்துரைப்பதோடு பயிற்சித் திட்டங்களைப் பரவலாக்குவதற்கும், சுற்றுலாத் துறையில் வேலை உலகிற்கும் பாடசாலைகளுக்குமிடையே தொடர்பை உருவாக்குவதற்கும் உதவுகிறது.

### **உபாயமுறை 3.3 - சந்தைப்படுத்தல் தத்துவத்தின் சீர்திருத்தம்**

பாரம்பரிய விளம்பரங்களில் இருந்து பயனர் உருவாக்கிய உள்ளடக்கத்திற்கு சந்தைப்படுத்தலின் முன்னேற்றமானது எதிர்காலத்திற்கான இலங்கையின் அணுகுமுறையை மீள்பரிசீலனை செய்ய தேவைப்படுத்துகின்றது. இது இனி தன்னை முன்னிலைப்படுத்துவது இலக்கு அல்ல, ஆனால் விஜயம்செய்பவர் தனது திருப்திகளையும் எரிச்சலையும் முன்னிலைப்படுத்துகிறார். இதன் விளைவாக, தேசிய சுற்றுலாக் கொள்கையானது, விஜயம்செய்பவர்களால் உருவாக்கப்பட்ட சமூக ஊடக உள்ளடக்கத்தை (உதா: MICE பணிக்குழுவை நிறுவுதல்: MICE இலக்கு சந்தைப்படுத்தல் | உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு | மனிதவள பயிற்சி மற்றும் அபிவிருத்தி | ஆராய்ச்சி & தரவு சேகரிப்பு), சுற்றுலா அனுபவம் தொடர்ச்சியானது ( மாகாணங்களுக்கு இடையேயான ஒத்துழைப்பு) மற்றும் உள்நாட்டு சந்தைகளில் வலுவான கவனம் செலுத்துதல் (உள்நாட்டு சுற்றுலாவுக்கான தேசிய மூலோபாயத்தை உருவாக்குதல்). போன்றவற்றை ஊக்குவிக்கின்றது. இலங்கையின் வேறுபாட்டுத்தன்மை மற்றும் ஊக்குவிப்பு சம்பந்தமாக, SLTDA மற்றும் மாகாண சபைகளுக்கு இடையில் வர்த்தக முத்திரையை தரப்படுத்துவது, தகவல்களை அணுகுதல் மற்றும் பகிர்தல் ஆகியவற்றில் நிலைத்தன்மையை பேணுவதற்கும், குறிப்பிட்ட சந்தைப் பிரிவுகளில் (MICE, ஆரோக்கியம், முதலியன) ஊக்குவிப்பதில் தனியார் துறையின் பங்களிப்பை அதிகரிப்பதற்கும் விளம்பர பிரச்சாரங்களை சீரமைக்கவும் ஊக்குவிக்கப்படுகிறது.

### **உந்துகை தொனிப்பொருள் 4 - ஊக்க உபாயமுறைகள் - சந்தை சூழலின் சீர்திருத்தம்**

வழங்கல் மற்றும் கேள்வி ஆகிய இரண்டிலிருந்தும் துறையின் வளர்ச்சியை எளிதாக்குதல், சுற்றுலாத் துறையின் துணைப் பிரிவுகள் நன்கு ஒழுங்குபடுத்தப்படுவதை உறுதிசெய்வதற்காக விஜயம்செய்வோர் பாதுகாப்பை உருவாக்குதல் என்பன வணிக முதலீடு மற்றும் சுற்றுலாப் பயணிகளின் கவனம் ஆகிய இரண்டிலும் நிதி ஆதரவைத் தொடர்ந்து ஈர்ப்பதற்கும் இலங்கையில் சுற்றுலாத்துறையின் நிலையான அபிவிருத்தியை உறுதிப்படுத்துவதற்கும் அவசியமானதாகும்.

### **உபாயமுறை 4.1 - கவர்ச்சிகரமான வியாபாரச் சூழலொன்றுக்கான சீர்திருத்தம் (வழங்கல் பக்கம்)**

ஒரு ஏற்றுமதித் தொழிலாக சுற்றுலாவை அங்கீகரிப்பதோடு, வரி மோசடி மற்றும் தவிர்ப்புகளைத் தடுப்பதற்கான தீர்வுகள், வகையிடல் முறைமைகள் மற்றும் பட்டியலிடல்கள் சீர்திருத்தங்கள் உட்பட, துறைகள் மற்றும் நாடு முழுவதும் மிகவும் நிலையான கொள்கைகளை ஆதரிப்பதானது தனியார் துறை அதிக போட்டித்தன்மை வாய்ந்தாக மாறுவதற்கு அனுமதியளிக்கும். வகையிடல்கள் மற்றும் பட்டியலிடல்கள் தனிப்பட்ட வணிகங்களுக்கும் அவற்றின் சலுகையின் தரத்தை



மேம்படுத்த விரும்பும் இடங்களுக்கும் பயனுள்ள சந்தைப்படுத்தல் தளங்களை வழங்க முடியும். அந்த கண்ணோட்டத்தில், தேசிய சுற்றுலாக் கொள்கையானது, வகைப்படுத்தல் முறைமைகளின் வழக்கமான மதிப்பாய்வுகள், வேகமாக வளர்ந்து வரும் நுகர்வோர் தேவைகளுடன், குறிப்பாக தொழில்நுட்பம் மற்றும் அணுகல்தன்மையுடன் அவற்றைப் புதுப்பிக்கப்பட்டதாக வைத்திப்பது பயனுள்ளதாக இருக்க முடியும் என பரிந்துரைக்கின்றது. அந்த கண்ணோட்டத்தில், சுற்றுலா பங்குதாரர்களை கணக்காய்வு செய்ய ஒரு சுயாதீன கணக்காய்வு நிறுவனம் நியமிக்கப்படலாம். தேசிய சுற்றுலாக் கொள்கையானது, ஊழியர்களுக்கான தொழிலாளர் சட்டங்கள், வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் பணியாளர்களுக்கான விசாக் கொள்கைகள் ஆகியவற்றில் சீர்திருத்தத்தையும் பரிந்துரைக்கின்றது. வரி ஏய்ப்பைத் தடுக்கவும் தவிர்க்கவும் வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் நாட்டில் செயல்படும் போது மற்றும்/அல்லது பணிபுரியும் போது அவர்களின் நடத்தையை கண்டிப்பாகக் கட்டுப்படுத்தி கண்காணிக்க வேண்டும். முறைசாரா பங்குதாரர்களின் எண்ணிக்கையை குறைக்கும் நோக்கத்துடன் டிஜிட்டல் மயப்படுத்துகையின் ஒழுங்குறுத்துகை (முதலீட்டாளர்களுக்கான ஒரே அனுமதி முறை உட்பட) மற்றும் இணையவழி கண்காணிப்பு முறையை துரிதப்படுத்துதல் மற்றும் வரி ஏய்ப்பு ஆகியவை இலங்கையில் நியாயமான வணிக சூழலை அடைவதற்கான சிறந்த தெரிவுமுறைகளாகும்.

#### **உபாயமுறை 4.2 – தனித்துவமான விஜயம்செய்வோர் அனுபவத்திற்கான சீர்திருத்தம் (கேள்விப் பக்கம்)**

விஜயம்செய்வோருக்கான வாய்ப்புகளை அதிகரிக்க இலக்கை நோக்கி ஈடுபடுத்தல், சிரமங்களை குறைத்தல், இலக்கு, இடங்கள், தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளின் அணுகல் சீர்திருத்தம் என்பன அத்தியாவசியமானதாகும். இது இலக்கு இடத்தின் இணைப்பு (உதா போக்குவரத்துத் துறையைத் திறப்பது), அதை அணைவருக்கும் அணுகக்கூடியதாகவும் பாதுகாப்பாகவும் ஆக்குதல் மற்றும் இணையவழி சேவைகளுக்கான மேம்பட்ட அணுகல் மூலம் இடங்கள் மற்றும் தயாரிப்புகளை எளிதாக அணுகுவதை உறுதி செய்தல் ஆகியவற்றை உள்ளடக்குகின்றது. உட்கட்டமைப்புகளில் முதலீடுகளை விரைவுபடுத்துதல் (பயணச் சுற்றுலா முனையங்கள், கண்காட்சி மையங்கள், விஜயம்செய்வோர் மையங்கள் போன்றவை) இலக்கு நோக்கிய சுற்றுலா தொடர்பான தொழில்களை மேம்படுத்தவும், சீரான முறையில் (அடையாளங்கள், ஓய்வறைகள், தகவல்களின் தரம் முதலிய) தகவல்களை வழங்குவதன் மூலம் நிலைபேறானதன்மையை உறுதிப்படுத்தவும் உதவும். இன்னும் விஜயம்செய்வோர் அனுபவத்தில் உள்ள நிலைபேறானதன்மையுடன் தொடர்புடையது, மென்- மதுபானங்களை விற்பனை செய்வதற்கு பங்குதாரர்களிடையே ஒரு நிலையான கொள்கையை ஏற்படுத்துவதும் முக்கியமானதாகும்.

### உபாயமுறை 4.3 - விஜயம்செய்வோர்களின் கவனிப்பு மற்றும் பாதுகாப்பிற்கான வினைத்திறன்மிக்க சட்டகம் (வழிகாட்டுதல் மற்றும் போக்குவரத்து உட்பட சுற்றுலா பாதுகாப்பு.)

புதிய அமைப்புகளினான போக்குவரத்து உட்பட, புதிய சுற்றுலா வடிவங்களின் வருகையானது, வழங்குனர்களின் சுற்றுலாப் பயணிகளின் பாதுகாப்பு மற்றும் நியாயமான கவனிப்பை உறுதிசெய்வதற்கான ஒழுங்குறுத்துகையின் புதிய வடிவங்களை தேவைப்படுத்துகின்றன. இது விஜயம்செய்வோரை பாதுகாப்பதற்கான அனைத்து வகையான வாகனங்கள் மற்றும் சாகச/விளையாட்டு உபகரணங்களின் வாடகைகளின் ஒழுங்குறுத்துகை மற்றும் கட்டாயக் காப்புறுதித் தொகைகள் (மற்றும் பதிவு இலக்கங்கள்) மூலம் நியாயமற்ற போட்டியைக் கட்டுப்படுத்துவதையும் உள்ளடக்குகின்றது. வெளிநாட்டு பயணிகளுக்கு சர்வதேச ஓட்டுநர் அனுமதிகளை வழங்குவதை (IDPs) ஒழுங்குபடுத்துவதும் கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய ஒரு தெரிவாகும்.

### 8.2 பொறுப்பு மற்றும் அதிகாரம்

ஒருங்கிணைந்த முடிவுகளை உறுதி செய்ய, துறை அபிவிருத்தியில் உள்ள பிரதான பங்குதாரர்கள் ஒத்துழைப்பு மற்றும் கூட்டாண்மை உணர்வுடன் ஒற்றுமையாக செயல்படுவது அத்தியாவசியமானதாகும். ஒவ்வொரு செயற்பாட்டாளரும் தங்கள் பொறுப்புகளை முழுமையாகப் புரிந்துகொண்டு தங்கள் பங்கை ஆற்றும் போதுதான் இது சாத்தியமாகும். எனவே, பின்வருவனவற்றை அரசாங்கத்தால் மட்டுமே செய்யமுடியும்:

- கொள்கைகள், உபாயமுறைகள் மற்றும் கருத்திட்டங்களைச் செயல்படுத்துவது தொடர்பான சட்ட மற்றும் நடைமுறைச் சிக்கல்களைத் தீர்த்தல்;
- போட்டியின் நிபந்தனைகளைத் தீர்மானித்தலும், தேவையான இடங்களில் தராதரங்களை அமைப்பதன் மூலம் அவற்றை ஒழுங்குபடுத்துதலும்;
- கவர்ச்சிகரமான மற்றும் போட்டித்தன்மை கொண்ட சுற்றுலா சூழலுக்கான பொது உட்கட்டமைப்புகளை வழங்குதல்.

தேசிய அரசாங்கத்தின் பங்கு, நிலையான சுற்றுலா வளர்ச்சிக்கான சூழலை வழங்குவதும், நிலையான சுற்றுலாத் கைத்தொழில்துறையின் விரிவான பார்வையை வழங்குவதும் ஆகும். தொடர்புடைய வகிபாகங்களை மேற்கொள்வதில், சுற்றுலாத் துறையின் கீழ் உள்ள பொது நிறுவனங்கள் நல்ல பணி உறவுகளைப் பேண வேண்டும் என்பதோடு தொழிற்பாடுகளில் மோதல்கள் மற்றும் செயல்பாடுகளின் இரட்டைசெயன்முறையை தவிர்க்க ஒருவருக்கொருவர் கலந்தாலோசிக்க வேண்டும். சுற்றுலாத்துறைக்கு பொறுப்பான அமைச்சு கொள்கையின் ஓட்டுமொத்த மேற்பார்வை, ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் கண்காணிப்பு ஆகியவற்றை வழங்கும் அதே வேளையில் சுற்றுலா அபிவிருத்தி அதிகாரசபையானது அதனை நடைமுறைப்படுத்துவதை உறுதி செய்யும்.

இருப்பினும், புதிதாக தாபிக்கப்பட்ட அமைச்சுக்களுக்கடையிலான சுற்றுலாக் குழுவானது, கொள்கையின் மேம்படுத்தப்பட்ட ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் அமுலாக்கத்தில் முக்கிய பங்கு வகிக்க வேண்டும். குறிப்பாக இந்தக் கொள்கையில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள பல்வேறு துறைகளில் குறைந்தபட்சத் தேவைகளை தரப்படுத்துவது தொடர்பாக அனைத்து நிறுவனங்கள் மற்றும் அமைச்சுக்களின் ஒத்துழைப்பை இது பாதுகாக்க முடியும். இதன் மூலம், சுற்றுலாத் துறையின் குறுக்குவெட்டுகளால் ஏற்படும் இடையூறுகளை அமைச்சுக்களுக்கடையிலான சுற்றுலாக் குழு கடந்துசெல்ல முடியும்.

மாகாண சபைகளுக்கு உரிய அதிகாரங்கள், செயல்பாடுகள் மற்றும் கடமைகள் அடங்கிய பிரதிநிதித்துவம் இருக்க வேண்டும். குறிப்பாக, முறைசாரா தன்மையைக் கண்காணித்தல் மற்றும் ஒழுங்குபடுத்துதல் மற்றும் அந்தந்த புவியியல் பகுதிகளில் தராதரங்களைப் பயன்படுத்துதல் போன்ற சிக்கல்களைத் தீர்ப்பது அவர்களுக்கு எளிதானது. உள்ளூர் அதிகாரசபைகள் மற்றும் சமூகங்களுடன் இணைந்து, மாகாண சபைகள் சுற்றுலா அபிவிருத்தி நடவடிக்கைகள் நிலையான முறையில் மேற்கொள்ளப்படுவதை உறுதி செய்வதற்காக, தற்போதுள்ள மற்றும் புதிய இடங்கள், தளங்கள் மற்றும் சுற்றுலா வலயங்களை அபிவிருத்திசெய்தலும், பராமரித்தலும், பாதுகாத்தலும் நிர்வகித்தலும் வேண்டும். சுற்றுலாவின் எதிர்மறை தாக்கங்களிலிருந்து உள்ளூர் கலாசார, சமூக விழுமியங்கள் மற்றும் இயற்கை சூழலைப் பாதுகாப்பதற்கும், எதிர்மறையான தாக்கங்கள் ஏற்படும் போது உடனடி தீர்வு நடவடிக்கைகளை எடுப்பதற்கும் அவர்கள் பொறுப்பாக உள்ளனர் என்பதே இதன் பொருளாகும். எவ்வாறாயினும், உள்ளூர் அதிகாரசபைகள் மற்றும் சமூகங்கள் விஜயம்செய்வோரின் உளவியல் மற்றும் உடல்சார் நலன்களை உறுதிப்படுத்தி அவர்களின் சொத்துக்களின் பாதுகாப்பை உறுதி செய்து, பாதுகாப்பைப் பேணுவதில் ஈடுபட்டுள்ள நிறுவனங்களை ஒருங்கிணைத்து, வழிநடத்துதலும் வேண்டும்.

பல முக்கியமான பிரச்சினைகளில் பிளவுபட்டுள்ள நிலையில், வணிகச் சூழலை மேம்படுத்துதல் மற்றும் சுற்றுலா இடத்தினை சந்தைப்படுத்துதல் தொடர்பான சிக்கல்கள் போன்ற விடயங்களில் பங்குதாரர்கள் ஒன்றிணைந்து பணியாற்றுவதற்கும், ஒரே குரலில் அரசாங்கத்திற்குச் செல்வதற்கும் (சுற்றுலா கூட்டமைப்பு) ஒரு பொதுவான நிலைப்பாட்டைக் கொண்டிருப்பதற்காக, தனியார்-தனியார் உரையாடலைத் தொடங்குவதற்கான சந்தர்ப்பம் இதுவாகும். இதற்கு மேலாக இலங்கையின் தனியார் துறையானது சுற்றுலாத் துறையை நிலைபேறானதன்மையை நோக்கி வழிநடத்துவதற்கு உதவுவதிலும், நாட்டின் நேர்மறையான பிம்பத்தை கட்டியெழுப்புவதற்கான முயற்சிக்கு பங்களிப்பதிலும் முன்னணி பங்கை வகிக்க வேண்டும். இந்தத் துறையின் நிலைபேறான அபிவிருத்திக்கான குறைந்தபட்ச தராதரங்கள் மற்றும் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதன் மூலமும், இளைஞர்கள் தங்களுக்குச் சொந்தமான மற்றும் நிர்வகிக்கும் ஸ்தாபனத்தில் அவர்களின் திறன்கள், ஆற்றல்கள் மற்றும் நெறிமுறை தராதரங்களை தொடர்ந்து மேம்படுத்துவதற்கான வாய்ப்புகளை வழங்குவதன் மூலம் இதை அடைய முடியும்.

### 8.3 கண்காணிப்பு மற்றும் மதிப்பீடு

கொள்கையின் தாக்கத்தை அளவிடுவதற்கும், அதன் முன்னேற்றத்தை கண்டறிவதற்கும், துறைக்கு காணப்படுகின்ற மேலதிக மூலவளங்களின் செயல்திறனை மதிப்பிடுவதற்கும் பொருத்தமான கண்காணிப்பு மற்றும் மதிப்பீட்டு முறைகள் முக்கியமானவையாகும். சுற்றுலாக் கொள்கையின் தாக்கம் மற்றும் அதைச் செயல்படுத்துவதை ஆதரிக்கும் அந்த உபாயமுறைகளின் செயல்திறனை சரியாக மதிப்பிடுவதற்காக, சுற்றுலாத்துறைக்கு பொறுப்பான அமைச்சினால் நிலையான மற்றும் முற்போக்கான கண்காணிப்பு மற்றும் மதிப்பீடு மேற்கொள்ளப்படும். இது சுற்றுலாத் துறையின் நிலை மற்றும் புதிய அபிவிருத்தி உபாயமுறைகளின் செயல்திறன் பற்றிய தகவல்களை வழங்கும். இத்துறையில் உள்ள கொள்கை அமுலாக்க நிறுவனங்களின் வினைத்திறன் மற்றும் பயனுறுதியை அளவிடுவதற்கு உள்ளக கண்காணிப்பு மற்றும் மதிப்பீட்டு முறைமைகளும் இருத்தல் வேண்டும்.

சுற்றுலாக் கொள்கையின் வினைத்திறன் மற்றும் உண்மையான அமுலாக்கத்தை அளவிடுவதற்கான குறிகாட்டிகளை நான்கு முக்கிய வகைகளாகப் பிரிக்கலாம் (இணைப்பு 2 ஐப் பார்க்கவும்), கீழே முன்மொழியப்பட்டுள்ளது:

- செயல் திட்டத்தில் முன்மொழியப்பட்ட செயல்பாடுகளின் அடைவுடன் தொடர்பான குறிகாட்டிகள் (உதா: சுற்றுலா தொடர்பான சட்டங்கள் மற்றும் கொள்கைகளின் திருத்தம், உருவாக்கப்பட்ட வழிகாட்டுதல்கள், தராதரங்கள் மற்றும் பாடத்திட்டங்களின் எண்ணிக்கை, கையொப்பமிடப்பட்ட புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தங்களின் எண்ணிக்கை, மாகாண மட்டத்தில் உள்ள வழிநடத்தும் குழுக்களின் எண்ணிக்கை, HEQ மாகாண மட்டத்தில் உள்ள திட்டங்களின் எண்ணிக்கை, தரப்படுத்தப்பட்ட பொதுப் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் வீதம், பொதுச் சேவைகளுக்கான விற்பனைசெய்யப்பட்ட இலத்திரனியல் டிக்கெட்டுகளின் எண்ணிக்கை, அரசு ஊழியர்களுக்கான பயிற்சிகளின் எண்ணிக்கை, சுற்றுலாத் தலங்களின் நடைபாதைகள் நீளம் கி.மீ.)

- சுற்றுலா இடத்தின் போட்டித்தன்மையின் மேம்பாட்டுடன் தொடர்பான குறிகாட்டிகள்

(உதா: விஜயம்செய்தோரின் எண்ணிக்கை, நாள் மற்றும் பயணச் செலவுகள், ALOS, முதலீடுகளின் அளவு, வேலைவாய்ப்பு அளவு, புதிய சுற்றுலா தொடர்பான வணிகங்களின் அளவு, விலை போட்டித்தன்மை, பிராந்திய சந்தை பங்குகளும் ம் ஒப்பீட்டு அனுகூல விகிதம், முதலியன)

- நடைமுறைகளின் அதிகரித்துவரும் நிலைபேறானதன்மை தொடர்பான குறிகாட்டிகள்

(உதா: கட்டுமானத்தில் குறைந்தபட்சத் தேவைகளை சட்ட வினைப்படுத்துகை, மின்சார வாகனங்களின் எண்ணிக்கை, இயற்கையான பாதுகாக்கப்பட்ட பகுதிகளில் ஒரு சதுர மீட்டருக்கு

ஒரு நாளைக்கு விஜயம்செய்தோரின் எண்ணிக்கை, சான்றளிக்கப்பட்ட பங்குதாரர்களின் எண்ணிக்கை CSR உபாயமுறைகளைப் பின்பற்றும் பங்குதாரர்களின் எண்ணிக்கை, முதலியன)

- வழங்கல் தரப்பின் பக்கத்தின் தரமான மாற்றம் தொடர்பான குறிகாட்டிகள்

(உதா: முறைசாரா பங்குதாரர்களின் பங்கு, பயிலுநர்கள் மற்றும் சேவைக்கால பயிலுநர்களின் எண்ணிக்கை, மேம்படுத்தப்பட்ட இயக்கவியல், சான்றளிக்கப்பட்ட CBT தயாரிப்புகளின் எண்ணிக்கை, சான்றளிக்கப்பட்ட ஆரோக்கிய தயாரிப்புகளின் எண்ணிக்கை, சுற்றுலா தொழிற்பாட்டாளர்களுக்கான பயிற்சிகளின் எண்ணிக்கை போன்றவை.)

இறுதியாக, சர்வதேச சுற்றுலாத் துறை வளர்ச்சியடைந்து வரும் நிலைமைகளைப் பொறுத்து சுற்றுலா தொடர்பான தேசியக் கொள்கையை செயல்படுத்தும் போது தேவையான ஏதாவது சீராக்கங்கள் அல்லது மாற்றங்களைச் செய்ய இணக்கம்காணப்பட்டுள்ளது.

## 9. சொற்களஞ்சியம்

இந்தக் கொள்கை ஆவணத்தைப் பயன்படுத்துபவர்கள் இந்தக் கொள்கை உருவாக்கப்பட்ட சூழலில் சில சொற்களைப் பற்றி நியாயமான புரிதலைப் பெற உதவுவதே இந்த சொற்களஞ்சியத்தின் நோக்கமாகும். வெவ்வேறு பின்னணியிலும் சூழ்நிலைகளிலும் இத்தகைய சொற்களின் விளக்கம் வேறுபட்டதாக இருக்கும் என்பதைக் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

### பகுதி A:

**கொள்கை இலக்குகள்:** அடிப்படைக் கொள்கை கோட்பாடுகளை பின்பற்றி அதனோடு பிண்ணி இருப்பதாகும், ஒரு கொள்கைக்கு "இலக்குகள்" உள்ளன. இந்த இலக்குகள் விரும்பிய விளைவுகளின் வீச்சை அல்லது கொள்கையைச் செயல்படுத்துவதன் மூலம் எதை அடைய வேண்டும் என்பதையும் விவரிக்கிறது. ஒரு கொள்கை இலக்கு என்பது நோக்கத்தை வழிநடத்தும் செயலின் பரந்த கூற்றாகும்.

**கொள்கை நோக்கங்கள்:** இலக்குகளும் நோக்கங்களும் ஒன்றல்ல. "அளவீடு" என்பது எப்போதுமே குறிக்கோள்களை அமைப்பதில் ஒரு முக்கியமான கோட்பாடாகக் கருதப்படுகிறது. நோக்கங்கள் பொதுவாக ஒன்று அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட "செயல்பாட்டு அலகுகளுடன்" தொடர்புபட்டவையாகும் என்பதுடன் பொதுவாக "குறுகிய கால"த்தை கொண்டவையாகும். அளவிடக்கூடிய குறிக்கோள்கள் இல்லாத ஒரு கொள்கையை எழுதுவது முற்றிலும் சாத்தியமானது, அது நாட்டின் தேவைகளுக்கு சேவை செய்யும். கொள்கையின் நீண்ட ஆயுளை உறுதி செய்ய இலக்குகள் போதுமானவை. கொள்கை நோக்கங்கள் என்பது கொள்கையில் உள்ள எழுதப்பட்ட வழிகாட்டுதல் ஆகும். இது கொள்கையை கடைப்பிடிக்க அவர்கள் என்ன செய்ய வேண்டும் என்பதைப் புரிந்துகொள்ள வாசகருக்கு உதவுகிறது. இந்த எழுதப்பட்ட வழிகாட்டுதல் மிகவும் ஒழுங்காக எழுதப்பட்டதாகவும், மயக்கமற்றதாகவும், தெளிவாகவும் இருக்க வேண்டும்.

**கொள்கை கோட்பாடுகள்:** ஒரு கொள்கை இருப்பதற்கான காரணங்கள் கொள்கை கோட்பாடுகளாகும். ஒரு கொள்கை ஒரு நோக்கத்திற்காக உள்ளது மற்றும் இது அடிப்படைக் கோட்பாடுகளின் வடிவத்தில் வெளிப்படுத்தப்படுகிறது. அரசாங்கம் ஏன் கொள்கையை வெளியிடுகின்றது மற்றும் அதன் விரும்பிய விளைவு அல்லது கொள்கையின் தாக்கம் என்னவாக இருக்க வேண்டும் என்பதை கொள்கை கோட்பாடுகள் கோட்டுக் காட்டுகின்றன. கொள்கைக் கோட்பாடுகள் கூட்டாண்மை அல்லது மூலோபாயத் திட்டங்களில் உள்ள தொலைநோக்கு கூற்றுகளுக்குச் சமமானவையாகும்.

**கொள்கை அறிக்கைகள்:** கொள்கை அறிக்கைகளே அரசாங்கத்தின் நிலைப்பாட்டின் முக்கிய கூற்றுக்களாகும். கொள்கை அறிக்கைகள் மூலம், கொள்கையின் நோக்கம் எளிமையான மற்றும் சுருக்கமான கூற்றுக்களின் வடிவத்தில் கூறப்பட்டுள்ளது. எனவே, கொள்கை அறிக்கைகள் ஒரு குறிப்பிட்ட தலைப்பு அல்லது தலைப்புகளில் நேரடியான அறிக்கை அல்லது பிரகடனத்தைக் குறிக்கப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. கொள்கை அறிக்கைகள் தொடர்ச்சியான திருத்தங்களுக்கு உட்படுத்தப்படாமல் நீண்ட ஆயுளைக் கொண்டுள்ளன. அதே நேரத்தில், எதிர்காலத்தில் எதிர்பாராத சூழ்நிலைகளுக்கு நெகிழ்வுத்தன்மை மற்றும் உள்வாங்கும் தன்மையை அனுமதிக்கும் அளவுக்கு அவை பொதுவானவை. பொதுவாக, கொள்கை அறிக்கைகள் எடுக்கப்படும் நடவடிக்கைகளை நிர்வகிக்கின்றன அல்லது வழிகாட்டுகின்றன. கொள்கை அறிக்கைகள் என்ன செய்ய வேண்டும் என்பதைக் குறிப்பிடுகின்றன, அது எப்படி செய்யப்படும் என்பதை அல்ல. கொள்கைக் கோட்பாடுகள் மற்றும் கொள்கை அறிக்கைகள் மிகத் தெளிவான வேறுபாட்டைக் கொண்டுள்ளன. கொள்கை கோட்பாடுகள் வலுவான அறிவியல் ஆதாரம் அல்லது தரவு இல்லாவிட்டாலும், செயல் அல்லது சிந்தனையின் "அடிப்படை அல்லது நம்பிக்கைகள்" ஆகும். இந்தக் கொள்கைக் கோட்பாடுகளில் "நம்பிக்கை" கொண்ட பிறகு, கொள்கை வகுப்பாளர்கள் தாங்கள் எதைத் தொடர வேண்டும் என்று "கூறுகிறார்கள்". எனவே, கொள்கை அறிக்கைகள் "இதுதான் எங்களுக்கு வேண்டும் என்று வாசகர்களுக்கு அறிவிக்கப்படும் தெளிவான செய்திகளாக" மாறும்.

**பகுதி B:**

**வீரதீர்ச் சுற்றுலா :** ஒரு குறிப்பிட்ட அளவிலான ஆபத்துடன் (உண்மையான அல்லது உணரப்பட்ட) ஆய்வு அல்லது பயணத்தை உள்ளடக்கிய முக்கிய சுற்றுலா வகை, மேலும் இதற்கு சிறப்புத் திறன்கள் மற்றும் உடல் உழைப்பு தேவைப்படலாம்.

**சுற்றுப்பயண சுற்றுலா:** ஓய்வு அல்லது விளையாட்டு நோக்கங்களுக்காக பயணம் செய்யும் ஒரு வடிவம், இது ஒரு பயணக் கப்பலில் அனைத்தையும் உள்ளடக்கிய விடுமுறையை உள்ளடக்கியது.

**சமூக அடிப்படையிலான சுற்றுலா:** சுற்றுலாத் தலங்களில் வசிக்கும் உள்ளூர் மக்களின் சுற்றுலாப் பங்கேற்பு மற்றும் ஈடுபாடு.

**சுற்றுலாவில் கூட்டாண்மைசமூகப் பொறுப்பு (CSR):** சுற்றுலா நிறுவனங்கள் சமூக மற்றும் சுற்றுச்சூழல் கவலைகளை ஒருங்கிணைக்கும் ஒரு வழிகாட்டும் வணிகக் கொள்கையாகும், இதன் மூலம் அவர்களின் சொந்த வணிக நோக்கம், உபாயமுறைகள் மற்றும் செயல்பாடுகள் மற்றும் அவர்களின் பங்குதாரர்களுடன் தன்னார்வ அடிப்படையில் இடைத்தொடர்பை பேணுகின்றனர்.

**சமையல் சுற்றுலா:** சுற்றுலாவின் நோக்கமாக உணவை ஆராய்வது.

**சுற்றுச்சூழல் சுற்றுலா:** சுற்றுச்சூழலுக்குப் பொறுப்பான பயணம் மற்றும் இயற்கையை ரசிப்பதற்கும், ஆய்வு செய்வதற்கும், பாராட்டுவதற்கும், பாதுகாப்பை ஊக்குவிக்கும், விஜயம்செய்வோரின் தாக்கம் குறைவாக உள்ளது மற்றும் நன்மை பயக்கும் வகையில், இயற்கையை (மற்றும் கடந்த கால மற்றும் நிகழ்காலம் ஆகிய இரண்டும்) அனுபவிக்கும் வகையில், உள்ளூர் மக்களின் முனைப்பான சமூக-பொருளாதார ஈடுபாட்டை கொண்டிருக்கின்றது.

**HEQ:** HEQ-திட்டமிடல் சட்டகமானது திட்டமிடுபவர்கள் மற்றும் விருத்தியாளர்கள் தங்கள் கருத்திட்டங்களுக்கு நிலையான கோட்பாடுகளைப் பயன்படுத்துவதற்கான அணுகுமுறையை வழங்குகிறது. இதன் குறிக்கோள்கள் பின்வருமாறு:

- நகர்ப்புற கட்டமைப்பு மற்றும் பிரதேசத்தின் மற்ற அளவுகளுடன் மாவட்டத்தின் ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் ஐக்கியம் என்பவற்றை உறுதி செய்தல்;
- இயற்கை வளங்களைப் பாதுகாத்தலும் அபிவிருத்தியின் சூழல் மற்றும் சுகாதாரத் தரத்தை மேம்படுத்துதல்;
- உள்ளூர் சமூக வாழ்க்கையை மேம்படுத்தலும் பொருளாதார பரிமாணத்தை வலுப்படுத்தலும்.

**உள்ளடக்கிய சுற்றுலா:** சுற்றுலாவின் நெறிமுறை உற்பத்தி அல்லது நுகர்வு மற்றும் அதன் பலன்களைப் பகிர்ந்துகொள்வதில் விளிம்புநிலைக் குழுக்கள் ஈடுபட்டுள்ள உருமாறும் சுற்றுலா.

**MICE:** கூட்டங்கள், ஊக்குவிப்புகள், மாநாடுகள் மற்றும் கண்காட்சிகள் (MICE) என்பது ஒரு வகையான சுற்றுலா ஆகும், இதில் பொதுவாக முன்கூட்டியே திட்டமிடப்பட்ட பெரிய குழுக்கள் ஒன்றாகக் கொண்டு வரப்படுகின்றன. 80 களில் உருவான MICE கைத்தொழில் கடந்த 40 ஆண்டுகளில் பல்வேறு வடிவங்களை எடுத்து இப்போது "சுற்றுலா இட நிகழ்வு கைத்தொழில்" என அழைக்கப்படுகிறது. சுற்றுலா இட நிகழ்வுகளின் கீழ் இந்த துணைப்பிரிவுகள் அடங்கும்:

- கூட்டங்கள் மற்றும் மாநாடுகள் கைத்தொழில் (கூட்டங்கள், மாநாடுகள், கண்காட்சிகள், செயலமர்வுகள், உயர்மட்டசந்திப்புகள், போன்றவை)
- வர்த்தக சந்தை மற்றும் கண்காட்சி கைத்தொழில்
- வியாபார நிகழ்வு கைத்தொழில் (தயாரிப்பு ஆரம்பங்கள், வியாபார மன்றங்கள், முதலியன)

- தனிப்பட்ட நிகழ்வு கைத்தொழில் (இலக்கு திருமணங்கள், கொண்டாட்ட நிகழ்வுகள் போன்றவை)
- பொழுதுபோக்கு நிகழ்வு கைத்தொழில் (ஃபேஷன் நிகழ்வுகள், விளையாட்டு போட்டிகள், திருவிழாக்கள்)
- விளையாட்டு நிகழ்வு தொழில் (சார்க் விளையாட்டுகள், மெய்வல்லுநர் போட்டிகள், படகோட்டம் நிகழ்வுகள் போன்றவை)
- கலாசார மற்றும் மத நிகழ்வு தொழில்

**இயற்கை அடிப்படையிலான சுற்றுலா:** இயற்கை சார்ந்த சுற்றுலா என்பது இயற்கையான இடங்களுடன் நேரடியாக தொடர்புடைய அனுபவங்களை நம்பியிருக்கும் ஏதாவது வகை சுற்றுலாவாகும், மேலும் சுற்றுச்சூழல் சுற்றுலா, சாகச சுற்றுலா, பிரித்தெடுக்கும் சுற்றுலா, வனவிலங்கு சுற்றுலா மற்றும் இயற்கையோடு ஒன்றுபட்ட செயற்பாடுகள் ஆகியவை அடங்கும்.

**பொறுப்பான சுற்றுலா:** எதிர்மறையான சமூக, பொருளாதார மற்றும் சுற்றுச்சூழல் தாக்கங்களைக் குறைக்கின்ற மிகவும் பொறுப்புடன் மேற்கொள்ளப்படுகின்ற, உள்ளூர் மக்களுக்கு அதிக பொருளாதார நன்மைகளை உருவாக்குகின்ற, ஆதரவளிக்கும் சமூகங்களின் நல்வாழ்வை மேம்படுத்துகின்ற, தொழில் நிலைமைகளை மேம்படுத்தி, உள்ளூர் மக்களின் வாழ்விலும் வாழ்க்கை வாய்ப்புகளிலும் தாக்கம் செலுத்துகின்ற, தீர்மானங்களுடன் சம்பந்தப்படுகின்ற, இயற்கை மற்றும் கலாசார பாரம்பரியத்தை பாதுகாப்பதில் சாதகமான பங்களிப்பை வழங்குகின்ற, உள்ளூர் மக்களுடன் அர்த்தபுஷ்டியான தொடர்புகள் ஊடாக சுற்றுலாப்பயணிகளுக்கு களிப்பூட்டத்தக்க அனுபவங்களை வழங்குகின்ற, உள்ளூர் கலாசார, சமூக மற்றும் சுற்றுச்சூழல் பிரச்சினைகள் தொடர்பில் சிறந்த புரிந்துணர்வை கொண்டிருக்கின்ற எந்த அமைப்பிலுமான சுற்றுலாவை குறிக்கின்றது.

**நிலைபேறான சுற்றுலா:** நிலைபேறான சுற்றுலா அபிவிருத்தியானது தொடர்புடைய அனைத்து பங்குதாரர்களின் விடயமறிந்த பங்கேற்பு தேவைப்படுவதோடு, அத்துடன் பரந்த பங்கேற்பு மற்றும் ஒருமித்த கருத்தை உறுதிப்படுத்துகின்ற பலமான அரசியல் தலைமைத்துவத்தையும் வேண்டிநிற்கின்றது. நிலைபேறான சுற்றுலாவை அடைவது ஒரு தொடர்ச்சியான செயல்முறையாக இருப்பதோடு தாக்கங்களின் தொடர் கண்காணிப்பை வேண்டிநிற்பதோடு, தேவையான தடுப்பு மற்றும்/அல்லது தேவையான போது சீர்திருத்த நடவடிக்கைகளை அறிமுகப்படுத்தவும் தேவைப்படுத்துகின்றது.

**சுற்றுலாப் பயணி:** ஒரு விஜயம்செய்பவர் (உள்நாட்டு, உள்வரும் அல்லது வெளிச்செல்லும்) ஒரு சுற்றுலாப் பயணி (அல்லது ஒரு இரவில் விஜயம் செய்பவர்) என வகைப்படுத்தப்படுவதோடு, அவருடைய/அவள் பயணம் ஒரே இரவில் தங்குவதை அல்லது அதே நாள் விஜயம் செய்பவர் (அல்லது உல்லாசப் பயணி) வேறு வகையானதை உள்ளடக்குகின்றது .



**பயனர் உருவாக்கிய உள்ளடக்கம்:** சமூக ஊடகங்கள் போன்ற இணைய தளங்களில் படங்கள், வீடியோக்கள், உரை மற்றும் ஆடியோ போன்ற பயனர்களால் இடப்பட்ட எந்த வகையானதுமான உள்ளடக்கம்.

**விஜயம் செய்பவர்:** ஒரு விஜயம் செய்பவர் என்பது ஒரு வருடத்திற்கும் குறைவான காலத்திற்கு, ஒரு குடியரிமை நிறுவனத்தால் ஒரு நாடு அல்லது இடத்திற்கு பணியமர்த்தப்படுவவரைத் தவிர, எந்தவொரு முக்கிய நோக்கத்திற்காகவும் (வணிகம், ஓய்வு அல்லது பிற தனிப்பட்ட நோக்கங்களுக்காக) தனது வழக்கமான சூழலுக்கு வெளியே ஒரு முக்கிய இடத்துக்குப் பயணம் மேற்கொள்பவர். ஒரு விஜயம் செய்பவர் (உள்நாட்டு, உள்வரும் அல்லது வெளிச்செல்லும்) ஒரு சுற்றுலாப் பயணி (அல்லது ஒரு இரவில் விஜயம் செய்பவர்) என வகைப்படுத்தப்படுவதோடு, அவருடைய/அவள் பயணம் ஒரே இரவில் தங்குவதை அல்லது அதே நாள் விஜயம் செய்பவர் (அல்லது உல்லாசப் பயணி) வேறு வகையானதை உள்ளடக்குகின்றது.

**ஆரோக்கிய சுற்றுலா:** ஒருவரின் தனிப்பட்ட நல்வாழ்வை பராமரிக்க அல்லது மேம்படுத்தும் நோக்கத்துடன் தொடர்புடைய பயணம்.

#### **இணைப்பு 1 : சுருக்கெழுத்துகளின் பட்டியல்**

ASMET	சுற்றுலாத்துறையில் சிறிய மற்றும் நடுத்தர தொழில்முயற்சிகளின்சங்கம்
B2B	பிசினஸ்-டு-பிசினஸ்
BOI	முதலீட்டு சபை
CAR	போட்டித்தன்மைஅனுசூல விகிதம்
CBT	சமூகம் சார்ந்த சுற்றுலா
CCD	கடலோரப் பாதுகாப்புத் திணைக்களம்
DMC	சுற்றுலா இலக்கு முகாமைத்துவ நிறுவனம்
GBG	பசுமை கட்டிட வழிகாட்டுதல்கள்
GDP	மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி
HEQ	உயர் சுற்றாடல் தரம்
HRD	மனித வள அபிவிருத்தி
IDP	சர்வதேச சாரதிஅனுமதிகள்
IFC	சர்வதேச நிதிக்கூட்டுத்தாபனம்
ILO	சர்வதேச தொழிலாளர் அமைப்பு
ITC	சர்வதேச வர்த்தக நிலையம்
JICA	ஜப்பான் சர்வதேச ஒத்துழைப்பு முகவராண்மை
MSME கள்	நுண், சிறிய மற்றும் நடுத்தர அளவிலான தொழில்முயற்சிகள்

MICE	கூட்டங்கள், ஊக்குவிப்புகள், மாநாடுகள், கண்காட்சிகள்
NCSD	நிலைபேறான அபிவிருத்திக்கான தேசிய மன்றம்
NDCக்கள்	தேசிய அளவில் தீர்மானிக்கப்பட்ட பங்களிப்புகள்
OECD	பொருளாதார ஒத்துழைப்பு மற்றும் அபிவிருத்திக்கான அமைப்பு
OTA	இணையவழி பயண முகவர்கள்
RACA	இலங்கை வாடகை மோட்டார்கார் அமைப்பு
SDG	நிலைபேறான அபிவிருத்தி இலக்குகள்
SLAITO	இலங்கை உள்வரும் சுற்றுலா தொழிற்பாட்டாளர்கள் சங்கம்
SLAPCEO	இலங்கை தொழில்சார் மாநாடு, கண்காட்சி மற்றும் நிகழ்ச்சி ஏற்பாட்டாளர்களின் சங்கம்
SLCB	இலங்கை மாநாட்டு பணியகம்
SLITHM	இலங்கை சுற்றுலா மற்றும் ஹோட்டல் முகாமைத்துவ நிறுவனம்
SLTPB	இலங்கை சுற்றுலா மேம்பாட்டு பணியகம்
SLTA	இலங்கை சுற்றுலா சட்டம்
SLTDA	இலங்கை சுற்றுலா அபிவிருத்தி அதிகாரசபை
SME	சிறிய மற்றும் நடுத்தர தொழில்முயற்சிகள்
TDA	சுற்றுலா அபிவிருத்தி பிரதேசங்கள்
THASL	இலங்கை ஹோட்டல் சங்கம்
TSC	தனியார் துறை சுற்றுலா திறன் குழு
TSP	சுற்றுலா மூலோபாய திட்டம்
UDA	நகர அபிவிருத்தி அதிகாரசபை
UNDP	ஐக்கிய நாடுகளின் அபிவிருத்தி நிகழ்ச்சித் திட்டம்
UNESCO	ஐக்கிய நாடுகளின் கல்வி, விஞ்ஞான மற்றும் கலாசார அமைப்பு
UNWTO	ஐக்கிய நாடுகளின் உலக சுற்றுலா அமைப்பு
VAT	பெறுமதிசேர் வரி
WB	உலக வங்கி
WTTC	உலக பயண மற்றும் சுற்றுலா சபை

இணைப்பு 2 : தூண்கள் மூலம் கண்காணிப்பு மற்றும் மதிப்பீடு செய்வதற்கான குறிகாட்டிகள்

வகைகள்	குறிகாட்டிகள்	உபாயமுறை	தூண்கள்	ஒவ்வொரு குறிகாட்டிக்குமான எதிர்பார்க்கப்படும் அடைவு
செயல் திட்டத்தில் முன்மொழியப்பட்ட செயல்பாடுகளின் அடைவு தொடர்பான குறிகாட்டிகள்	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ஐடிஎம்சியில் சம்பந்தப்பட்ட அமைச்சுக்களின் எண்ணிக்கை</li> <li>- ITMC இல் உருவாக்கப்பட்ட தொனிப்பொருள் பணிக்குழுக்களின் எண்ணிக்கை</li> <li>- சுற்றுலாத்துறைக்கு பொறுப்பாக ஒருவரை நியமிக்கும் அமைச்சுக்களின் எண்ணிக்கை</li> </ul>	1.1	நிறுவன சட்டகத்தின் சீர்திருத்தம்	<ul style="list-style-type: none"> <li>- சுற்றுலா கொள்கை மற்றும் உபாயமுறைகளின் விரைவான அமுலாக்கம்</li> <li>- அமைச்சுக்களுக்கிடையிலான மேம்படுத்தப்பட்ட ஒருங்கிணைப்பு</li> <li>- சுற்றுலா தொடர்பான விடயங்களுக்கு அதிக முன்னுரிமை அளிக்கப்படுகிறது</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ஆண்டுக்கு ஆண்டு TDL அளவு</li> <li>- வரி மற்றும் தீர்வைகளின் அளவும் மற்றும் மூலமும்</li> <li>- முன்மொழியப்பட்ட வளப்பகிர்வு கருவிகளின் எண்ணிக்கை</li> <li>- மாகாண சபைகளின் வரவு செலவுத் திட்டம்</li> <li>- பகிரப்பட்ட தொகை, சுற்றுலா அபிவிருத்தியின் அடிப்படையில் தாக்கம் ) தொடங்கப்பட்ட பிரச்சாரங்கள், தயாரிப்புகள், சேவைகளின் எண்ணிக்கை</li> </ul>	1.3		<ul style="list-style-type: none"> <li>சுற்றுலாவிலிருந்து பெறும் அதிகரித்த அரசாங்க வருமானங்கள்</li> <li>சுற்றுலா வருமானங்களின் பல்வேறு அதிகரிப்பு</li> <li>மாகாண சபைகளின் அதிகரிக்கப்பட்ட வரவு செலவுத் திட்டம்</li> <li>மாகாண சபைகளால் சுற்றுலா அபிவிருத்தி தொடர்பான செயற்பாடுகளின் அதிகரித்த எண்ணிக்கை</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- மத்திய மற்றும் உள்ளூர் அதிகாரங்களுக்கு இடையே ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்பை ஒத்திசைப்பது பற்றிய</li> <li>- பல்வேறு திணைக்களங்களுக்கு இடையே சீரமைக்கப்பட்ட தொழில்நுட்ப தேவைகள்</li> </ul>	2.1		<ul style="list-style-type: none"> <li>ஒழுங்குறுத்துகை சட்டகத்தின் சீர்திருத்தம் / சுற்றுலாத்துறையின் உள்ளடக்கிய நிலைபேறான தன்மைக்கான மாற்றம்</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- புதுப்பிக்கப்பட்ட சுற்றுலா சட்டம்</li> </ul>	4.1	<p>சந்தை சூழலின் சீர்திருத்தம்</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ஒரு புதிய நிறுவன, சட்டமற்றும் ஒழுங்குறுத்துகை சட்டம்</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- வழங்கப்பட்ட வெளிநாட்டு முதலீட்டு விசாக்களின் எண்ணிக்கை</li> <li>- வியாபாரம் செய்வதை எளிதாக்குதல் குறிகாட்டிகள்</li> <li>- பணிக்கமர்த்தப்பட்ட வெளிநாட்டு/ உள்நாட்டு பதவியினர் பங்கு</li> </ul>	4.1		<ul style="list-style-type: none"> <li>- சுற்றுலாத்துறையில் அன்னிய நேரடி முதலீட்டின் அளவு அதிகரிப்பு</li> <li>- அந்நிய நேரடி முதலீட்டுக்கான மேம்படுத்தப்பட்ட கவர்ச்சித்தன்மை</li> <li>- முகாமைத்துவ மட்டத்தில் உள்ளூர் ஊழியர்களின் அதிகரித்த பங்கு</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ஒழுங்குறுத்துகை பணி நடைமுறைகள் டிஜிட்டல் மயமாக்கப்பட்டவற்றின் எண்ணிக்கை</li> <li>- முறைசாரா பங்குதாரர்களின் பதிவுக்கான வழிகாட்டுதல்களின் எண்ணிக்கை</li> <li>- - பயன்களை அணுக நிகழ்நிலை கண்காணிப்பு முறைமையை அணுகும் பயனர்கள், பங்குதாரர்கள் உட்பட)</li> <li>- முறைசாரா பங்குதாரர்களின் சதவீதம்</li> <li>- பதிவு வளர்ச்சியின் சதவீதம்</li> </ul>	4.1		<ul style="list-style-type: none"> <li>- நட்பு, திறமையான மற்றும் வெளிப்படையான நிகழ்நிலை நிர்வாக நடைமுறைகள்</li> <li>- நிகழ்நிலை சேவையைப் பயன்படுத்துபவர்களின் அதிகரித்து எண்ணிக்கை</li> <li>- முறைசாரா பங்குதாரர்களின் எண்ணிக்கையில் ஒரு வீழ்ச்சி</li> <li>- சுற்றுலா மூலம் அரசாங்க வருமானத்தில் ஒரு அதிகரிப்பு</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- வழங்கப்பட்ட மென் மதுசார உரிமங்களின் எண்ணிக்கை</li> <li>- மதுவரி உரிமங்கள் வழங்கப்பட்டு, SLTDA உரிம அங்கீகாரத்திற்காக இணைக்கப்பட்டுள்ளன</li> <li>- சுற்றுலா தொடர்பான வியாபாரங்களில் வாடிக்கையாளர்களின் திருப்தி மட்டம்</li> </ul>	4.1		<ul style="list-style-type: none"> <li>- மதுவரி உரிமங்களின் எளிமைப்படுத்தப்பட்ட மற்றும் இணக்கமான முறைமை</li> <li>- ஒரு தாராளமயமாக்கப்பட்ட மென் மதுபான உரிம முறைமை</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- புதுப்பிக்கப்பட்ட விமானக் கொள்கை</li> <li>- உள்நாட்டில் பறக்கும் விமான நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை</li> <li>- உள்நாட்டு விமான வழித்தடங்கள்</li> </ul>	1.2		<ul style="list-style-type: none"> <li>- சந்தைப்படுத்தல் உபாயமுறைகளின் மேம்படுத்தப்பட்ட வினைத்திறன்</li> <li>- அதிகரிப்பு -உள்நாட்டுப் பயணங்களுக்கான # விருப்பங்கள்</li> <li>- உள்நாட்டு விமானங்களில் # பயணிகளின் எண்ணிக்கை அதிகரித்துள்ளது</li> <li>- அதிகரிப்பு</li> <li>- அதிகரித்த செலவுகள் மற்றும் விமானத் துறையில் # பணியாளர்கள்</li> <li>- பார்வையாளர்களிடையே அதிகரித்த திருப்தி நிலை</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>இடங்களின் போட்டித்தன்மையுடன் தொடர்புடைய குறிகாட்டிகள்</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- அனைத்து மாகாணங்களிலும் சுற்றுலா முகாமைத்துவத்திற்கான தனித்துவமான மற்றும் ஒத்த நிறுவன கட்டமைப்பிற்கான ஆணை</li> <li>- மத்திய அரசாங்கத்திற்கும் மாகாண சபைக்கும் இடையில் தொடர்பு பொறிமுறையை ஏற்படுத்துவதற்காக நியமிக்கப்பட்ட பிரதிநிதிகளின் எண்ணிக்கை</li> <li>- நியமிக்கப்பட்ட MOT அல்லது SLTDA பிரதிநிதியைக் கொண்ட மாகாணங்களின் சதவீதம்</li> <li>- மாகாண சபைகளுக்கு வழங்கப்படும் நிர்வாகப் பயிற்சிகளின் எண்ணிக்கை</li> <li>- விருத்தி செய்யப்பட்டு வரும் மாகாண சுற்றுலா உபாயமுறைகள் அல்லது திட்டங்களின் எண்ணிக்கை</li> <li>- பல மாகாணங்களை</li> </ul>	1.3	<p style="text-align: center;">நிறுவனசார் சட்டகத்தின் சீர்திருத்தம்</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- மத்திய அரசு/PC இடையே பயனுள்ள தகவல் தொடர்பு பொறிமுறை</li> <li>- சுற்றுலா மாகாண அதிகாரிகளின் திறன் கட்டியெழுப்புகை</li> <li>- மாகாண மட்டத்தில் சுற்றுலா துறையின் மேம்படுத்தப்பட்ட முகாமைத்துவம்</li> <li>- அனைத்து மாகாணங்களினதும் அதிகரித்த போட்டித்திறன்</li> <li>- உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு பார்வையாளர்களின் அதிகரித்த திருப்தி</li> <li>- மாகாணங்களின் ஒருங்கிணைந்த சுற்றுலா அபிவிருத்தி</li> </ul>

	<p>உள்ளடக்கிய கூட்டங்களின் எண்ணிக்கை</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- மாகாண வழிநடத்தல் குழுக்களின் எண்ணிக்கை</li> <li>- ஒவ்வொரு மாகாண வழிநடத்தல் குழுவிலும் தனியார் துறை பிரதிநிதிகளின் எண்ணிக்கை</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- விஜயம் செய்தோரின் எண்ணிக்கையும் தரமும்</li> <li>- சுற்றுலா முகாமைத்துவம் மற்றும் ஊக்குவிப்புடனான அளவாய்வு (பங்குதாரர்களின் திருப்தி)</li> <li>- KPI களின் எண்ணிக்கை</li> <li>- KPI களின் அடைவு மட்டம்</li> </ul> <p>SLITHM வழங்கிய பட்டங்களின் எண்ணிக்கை -</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- SLITHM இல் மாணவர்களின் எண்ணிக்கை</li> <li>- WTTC சுட்டெண்ணில் இலங்கையின் நிலைமை அதிகரிப்பு</li> <li>- வழங்கப்பட்ட சபை ஆசனங்களின் எண்ணிக்கை</li> </ul>	1.2		<ul style="list-style-type: none"> <li>- இலங்கைக்கு வருகை தருபவர்களின் அதிக தரம் வாய்ந்த தொகுதி</li> <li>- பொது மற்றும் தனியார் பங்குதாரர்களுக்கு இடையே மேம்பட்ட உறவு</li> <li>- சுற்றுலா முகாமைத்துவ திறனின் மேம்படுத்தப்பட்ட அளவீடு</li> <li>- சுற்றுலாப் பயிற்சியாளர்களின் அதிகரித்த எண்ணிக்கை மற்றும் தரம்</li> <li>- மிகவும் கவர்ச்சிகரமான இலக்கு</li> <li>- சுற்றுலாவின் ஒருங்கிணைந்த முகாமைத்துவம்</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CBT, ஆரோக்கியம், MICE/இலக்கு நிகழ்வுகள் பற்றி நடத்தப்பட்ட அதிகாரப்பூர்வ ஆய்வுகளின் எண்ணிக்கை</li> <li>- ஆயுர்வேத சிகிச்சைகளை அங்கீகரிக்கும் சர்வதேச காப்பீட்டு நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை</li> <li>- # MICE/இலக்கு நிகழ்வுகள் பற்றிய இடைநிலைக் கூட்டங்களின் எண்ணிக்கை</li> <li>- தொடர்புடைய பங்குதாரர்களின் வருடாந்த</li> </ul>	2.2	<p><b>ஒழுங்குறுத்துகை சட்டகத்தின் சீர்திருத்தம் / சுற்றுலாத்துறையின் உள்ளடக்கிய நிலைபேறான தன்மைக்கான மாற்றம்</b></p>	<p>மிகவும் பன்முகப்படுத்தப்பட்ட மற்றும் ஆய்வு செய்யப்பட்ட வழங்கல் சர்வதேச அளவில் அங்கீகரிக்கப்பட்ட மற்றும் புகழ்பெற்ற ஆரோக்கிய சுற்றுலா வழங்கல்</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- மிகவும் போட்டித்தன்மை வாய்ந்த MICE துறை</li> </ul>

	<p>மதிப்பாய்வு</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- சுற்றுலா துணைத் துறைகளுக்கு சூழல்-) சுற்றுலா, CBT, ஆரோக்கியம், MICE, முதலிய (சேர்க்கப்பட்ட வரைவிலக்கணங்களின் எண்ணிக்கை</li> <li>- ஒவ்வொரு சுற்றுலா துணைத் துறைக்கும் அதேபோல் குறிப்பிட்ட நடத்தை கோவைகளுக்கும் இருக்கின்ற வழிகாட்டுதல்களின் எண்ணிக்கை</li> <li>- சுற்றுலாச் சட்டமத்தில் உள்ள சுற்றுலா துணைத் துறைகள் தொடர்பான உறுப்புரைகளின் எண்ணிக்கை.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- துணைத் துறைகளின் அபிவிருத்திக்கான மிக விரிவான அணுகுமுறை</li> <li>- புதிதாக அங்கீகரிக்கப்பட்ட சுற்றுலா துணைத் துறைகளில் ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட மற்றும் இணக்கமான நடைமுறைகள்</li> <li>- அனைத்து சுற்றுலா துணைத் துறைகளுக்குமான சட்ட மற்றும் ஒழுங்குறுத்துகை சட்டகம்</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- விருத்திசெய்யப்பட்ட சந்தைப் பிரிவு அறிக்கைகளின் எண்ணிக்கை</li> <li>- சுற்றுலாத் தளங்களுக்கான உள்நாட்டு, சர்வதேச பார்வையாளர்களின் எண்ணிக்கை</li> <li>- சுற்றுலா துணைத் துறைகளின் வளர்ச்சி விகிதம் )MICE/டெஸ்டினைஷன் நிகழ்வுகள், CBT, ஆரோக்கியம்(</li> <li>- தரவு சேகரிப்பின் ஆலோசனைச் செயல்முறையைச் சுற்றி பணிக்குழுக் கூட்டங்களின் எண்</li> <li>- சம்பந்தப்பட்ட பல்கலைக்கழகங்கள்,</li> </ul>	3.1	<p style="text-align: center;"><b>தகவல் முகாமைத்துவ செயல்முறையின் சீர்திருத்தம்</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- நன்கு அறியப்பட்ட தர்மானமெடுத்தல் செயல்முறை (சந்தைப்படுத்தல்)</li> <li>- கவர்ச்சிகரமான மற்றும் சிறப்பாக நிர்வகிக்கப்படும்பாதுகாக்/ கப்பட்ட சுற்றுலாத்</li> <li>- ஒவ்வொரு துணைத் துறையிலும் இலங்கை ஒரு முன்னணி இடமாக மாறுகிறது</li> <li>- இலங்கையில் சுற்றுலா தொடர்பான அதிக எண்ணிக்கையிலான ஆராய்ச்சிகள் மற்றும் தரமான மற்றும் அளவுத் தகவல்களின் அளவு</li> </ul>

	<p>மாகாண சபைகளின் எண்ணிக்கை</p> <p>- நிறுவப்பட்ட நெறிமுறைகள் , வழிகாட்டுதல்களின் எண்ணிக்கை</p> <p>- புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தத்தில் இருந்து இலங்கையிலிருந்தான வெளியீடுகளின் எண்ணிக்கை</p>			
	<p>M&amp;E கட்டமைப்பைப் பயன்படுத்தி கண்டுபிடிக்கத் தக்க சுற்றுலா உபாயமுறைகளின் எண்ணிக்கை</p> <p>- நெறிமுறை மூலம் செயல்படுத்தப்பட்ட திட்டங்களின் எண்ணிக்கை</p> <p>- கொள்கை அமுலாக்கத்தைக் கண்காணிப்பதில் ஈடுபட்டுள்ளனர் துணைக் குழு உறுப்பினர்களின் எண்ணிக்கை</p> <p>- முதலீடுகளின் அளவு மற்றும் வளர்ச்சி விகிதம்</p> <p>- GDP யில் சுற்றுலாவின் பங்கு மற்றும் GDP வளர்ச்சி</p>			<p>-சுற்றுலா திட்டமிடல் மற்றும் முகாமைத்துவத்திற்கான சான்றுகள் அடிப்படையிலான அணுகுமுறை</p> <p>- சுற்றுலா விருத்திக்கான ஒருங்கிணைந்த அணுகுமுறை</p> <p>- கொள்கைஉபாயமுறை செயல்படுத்துவதற்கான M&amp;Eக்கான ஒருங்கிணைந்த அணுகுமுறை</p> <p>- ஜிடிபி வளர்ச்சிக்கு முதுகெலும்பாக சுற்றுலா</p> <p>-</p>
	<p>- மாகாண மட்டத்தில் வழிநடத்தல் குழுவின் கூட்டங்களின் எண்ணிக்கை</p> <p>- பகிரப்பட்ட பிராந்திய சுற்றுலா வழித்தடங்களில் மேம்படுத்தப்பட்ட வசதிகளின் எண்ணிக்கை</p> <p>- மேம்படுத்தப்பட்ட அல்லது உருவாக்கப்படும் பல்-</p>	3.2		<p>-மாகாண மட்டத்தில் சுற்றுலாவின் ஒருங்கிணைந்த முகாமைத்துவம்</p> <p>- சர்வதேச தரத்தில் சுற்றுலா வசதிகள்</p> <p>- மிகவும் மாறுபட்ட மற்றும் போட்டி சலுகை</p> <p>- நன்கு கட்டமைக்கப்பட்ட மற்றும்</p>



	<p>மாகாண தயாரிப்புகளின் எண்ணிக்கை</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- உள்நாட்டு சுற்றுலா பிரச்சாரங்களை விருத்திசெய்வதற்கான வழிகாட்டுதல்கள்விதிமுறைகளின் எண்ணிக்கை</li> <li>- சமூக முகாமையாளரினால் கோவையிடப்பட்ட அறிக்கைகள்/முன்வைப்புகளின் எண்ணிக்கை</li> <li>- இணையவழி கருத்துகளுக்கான பதில்களின் எண்ணிக்கை</li> <li>- உள்நாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளின் அளவு</li> <li>- உள்நாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளின் சராசரி தினசரி மற்றும் பயணச் செலவுகள்</li> </ul>			<p>ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட வழங்கல்</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- மேம்படுத்தப்பட்ட இணையவழி தரவு சேகரிப்பு செயல்முறை</li> <li>- ஒரு பதிலளிக்கக்கூடிய மற்றும் அர்ப்பணிப்புள்ள வாடிக்கையாளர் சேவை சுற்றுலாத் கைத்தொழில்</li> <li>- அதன் சொந்த நாட்டினருக்கான ஒரு கவர்ச்சிகரமான இடம்</li> <li>-</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ஊக்குவிப்பில் ஈடுபட்டுள்ள சங்கங்கள்நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை</li> <li>- B2C மார்க்கெட்டிங்கிற்கான சிறந்த நடைமுறைகள் மற்றும் கருவிகளுக்காக நிறுவப்பட்ட வழிகாட்டுதல்களின் எண்ணிக்கை</li> <li>- விளம்பர பிரச்சாரங்களின் எண்ணிக்கை</li> <li>- இலங்கையிலிருந்து பகிரப்பட்ட பயனர் உருவாக்கிய உள்ளடக்கத்தின் அளவு</li> <li>- இலங்கையைப் பற்றிப் பகிரப்பட்ட பயனர் உருவாக்கிய உள்ளடக்கத்தின் அளவு</li> </ul>	3.2		<p>ஒரு ஒருங்கிணைந்த ஊக்குவிப்பு உபாயமுறை</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ஒரு புதுப்பித்த சந்தைப்படுத்தல் உபாயமுறை</li> <li>- திறமையான சந்தைப்படுத்தல் உபாயமுறைகள்</li> <li>- பலவகையான இலக்கு சந்தைகள் ஒரு சிலரை மட்டுமே சார்ந்திருப்பதைக் கட்டுப்படுத்துகின்றன</li> <li>- சமூக ஊடகங்களில் மிகவும் பிரபலமான இடம்</li> </ul>

	<p>- செல்வாக்கு செலுத்துபவர்களுடன் கூட்டாண்மைகளின் எண்ணிக்கை</p> <p>- நிறுவப்பட்டுள்ள கருப்பொருள் துணைத் துறை பணிப் படைகளின் எண்ணிக்கை MICE MICE இலக்கு சந்தைப்படுத்தலைக் கண்காணிக்கிறது (</p>			<p>- செல்வாக்கு செலுத்துபவர்களிடையே மிகவும் பிரபலமான இடம்</p> <p>- நன்கு கட்டமைக்கப்பட்ட சந்தைப்படுத்தல் அணுகுமுறை</p> <p>-</p>
<p>நடைமுறைகளின் நிலைத்தன்மை யோடு தொடர்புடைய குறிகாட்டிகள்</p>	<p>- தற்போதுள்ள சுற்றுலா தொடர்பான கொள்கைகளுடன் )கலாசார, வனவிலங்குகள், முதலியன இணைந்த சுற்றுலா தேசிய திட்டம்</p>	1.3	<p><b>நிறுவனசார் சட்டகத்தின் சீர்திருத்தம்</b></p>	<p>- மிகவும் நிலையான சுற்றுலா அபிவிருத்தி</p>
	<p>- நெருக்கடி முகாமை முறைமை பற்றிய பணிக்குழுக் கூட்டங்களின் எண்ணிக்கை</p> <p>- சுற்றுலாவுக்கான நிதியமொன்றில் தொடர்புடைய பயனாளிகளின் எண்ணிக்கை</p> <p>- நெகிழ்ச்சி கருவி அபிவிருத்திக்காக அர்ப்பணிக்கப்பட்ட நிதிகளின் அளவு</p>	1.3		<p>நெருக்கடி முகாமைத்துவத்திற்கான ஒரு ஒருங்கிணைந்த அணுகுமுறை</p> <p>- சுற்றுலாப் பங்குதாரர்களுக்கு ஆதரவளிக்கும் வினைத்திறன்மிக்க பொறிமுறை</p> <p>- மிகவும் நெகிழ்வான சுற்றுலாத் துறை</p>
	<p>- சுற்றுலா உள்கட்டமைப்புகள், வணிகங்கள் மற்றும் வசதிகளை உருவாக்குவதற்கான புதிய குறைந்தபட்ச தேவைகளை மதிக்கும் கட்டுமானங்களின்%</p> <p>- தொழில்நுட்பத் தேவைகளைப் பொறுத்து பங்குதாரர்களுக்கு</p>	2.1		<p><b>ஒழுங்குறுத்துகை சட்டகத்தின் சீர்திருத்தம் / சுற்றுலாத்துறை யின் உள்ளடக்கிய நிலைபேறான தன்மைக்கான மாற்றம்</b></p>

	<p>வழங்கப்படும் உரிமங்களின் எண்ணிக்கை</p>			
	<p>-சுற்றுலா வலய மதிப்பீடுகளின் எண்ணிக்கை</p> <p>- HEQ திட்டங்களுக்கான குறிகாட்டிகளின் எண்ணிக்கையும் வகையும்</p> <p>- அபிவிருத்திசெய்யப்பட்ட HEQ திட்டங்கள் மற்றும் கருத்திட்டங்களின் எண்ணிக்கை</p> <p>- திறன் மதிப்பீடுகளை மேற்கொள்வதற்காக, மாகாண சபைகள், உள்ளூராட்சி அமைப்புகளுக்கான தற்போதைய வழிகாட்டுதல்கள் மற்றும் அல்லது/ விதிமுறைகளின் எண்ணிக்கை</p> <p>- கண்டறியப்பட்டு , ஊக்குவிக்கப்பட்ட சுற்றுலா முதலீட்டு வாய்ப்புகளின் எண்ணிக்கை</p> <p>- மறுசீரமைக்கப்பட்ட பகுதிகளில் பொறுப்பான சுற்றுலா முதலீட்டிற்காக பெறப்பட்ட முதலீட்டின் அளவு</p>	<p>2.1</p>		<p>- இலக்குகளின் நிலையான முகாமைத்துவம்</p> <p>- சுற்றுலா அபிவிருத்திக்கான ஒருங்கிணைந்த திட்டமிடல் மற்றும் முகாமைத்துவ அணுகுமுறை</p> <p>- பொறுப்புள்ள முதலீட்டாளர்களை ஈர்க்கும் இடம்</p> <p>- நாடு முழுவதும் பொறுப்பான முதலீடுகளின் அளவு அதிகரிப்பு</p>
	<p>இலங்கையில் NPA களுக்கான சர்வதேச சான்றிதழ்களின் எண்ணிக்கை</p> <p>- தேசிய பூங்காக்களுக்குள் நுழையும் வாகனங்களின் வகைகளுக்கு (கடல் மற்றும் நிலப்பரப்பு)</p>	<p>2.1</p>		<p>- சான்றளிக்கப்பட்ட NPA களின் அதிகரித்த எண்ணிக்கை</p> <p>- MPAக்களில் சுற்றுச்சூழலுக்கு உகந்த வாகனங்கள்</p>

<p>விருத்திசெய்யப்பட்ட தரநிலைகள் எண்ணிக்கை</p> <p>- பதிவு செய்யப்பட்ட மின்சார படகுகள்/வாகனங்களின் எண்ணிக்கை</p>			<p>- NPA களில் மின்சார வாகனங்களின் அதிகரித்த பங்கு</p> <p>-</p>
<p>- சுற்றுலா கூட்டமைப்பில் ஈடுபட்டுள்ள தனியார் துறை சங்கங்களின் எண்ணிக்கை</p> <p>- சுற்றுலா கூட்டமைப்பில் உள்ள உறுப்பினர்களின் எண்ணிக்கை</p> <p>- கூட்டங்களின் வருகை சதவீதம்</p> <p>- துணை பொது அமைப்புகளின் குழுவில் உள்ள சுற்றுலா கூட்டமைப்பின் உறுப்பினர்களின் எண்ணிக்கை</p> <p>- சுற்றுலா சட்டத்தின் திருத்தம்</p>	<p>2.2</p>		<p>- இலங்கையில் ஒரு கட்டமைக்கப்பட்ட சுற்றுலா வழங்கல் ஒரே (ஒரே தொழில்-குரல்</p> <p>- முறைசாரா பங்குதாரர்களின் பதிவுகளின் அதிகரித்த எண்ணிக்கை ( மிகவும் ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட கைத்தொழில்)</p> <p>தர்மானமெக்கும் செயல்முறையில் தனியார் துறையிலிருந்து மிகவும் பன்முகப்படுத்தப்பட்ட கண்ணோட்டம்</p> <p>- சுற்றுலாப் பங்குதாரர்களின் பல வகைகளின் சட்டப்பூர்வ அங்கீகாரம்</p>
<p>சமூக பாதுகாப்பு வலையமைப்பில் பங்குபெறும் பங்குதாரர்களின் எண்ணிக்கை</p> <p>- சமூக பாதுகாப்பு வலைப்பின்லின் பயனாளிகளின் எண்ணிக்கை</p> <p>- புதிதாக பதிவுசெய்யப்பட்ட பங்குதாரர்களிடமிருந்து TDL வருமானம்</p>	<p>2.2</p>		<p>- ஒரு சமூக மற்றும் உள்ளடக்கிய அணுகுமுறை</p> <p>- முறையான பங்குதாரர்களின் எண்ணிக்கை மற்றும் அதனுடன் தொடர்புடைய வருமானங்கள் இரண்டிலும் அதிகரிப்பு )TDL மூலம்(</p> <p>-</p>

	<p>பயிற்சி பெற்ற சுற்றுலா காவல்துறை அதிகாரிகளின் எண்ணிக்கை</p> <p>- சுற்றுலா காவல்துறை அதிகாரிகளுக்குக் கற்பிக்கப்படும் பாடநெறிகளின் எண்ணிக்கை</p>	4.3	<p><b>விஜயம்செய்வேர் களின் காப்பு மற்றும் பாதுகாப்பிற்கான சட்டகம்</b></p>	<p>- கவனிப்பான மற்றும் பாதுகாப்பான ஒரு இடம்</p>
	<p>தற்போதுள்ள வழிகாட்டுதல்கள் மற்றும்/சுற்றுலா அல்லது தள மேம்பாட்டிற்கான விதிமுறைகளின் எண்ணிக்கை) NPAs, கடல், கலாச்சாரம் போன்றவை (</p>	1.3	<p><b>நிறுவனசார் சட்டகத்தின் சீர்திருத்தம்</b></p>	<p>NPA களின் நிலையான வணிகச் சுரண்டல்</p>
<p>வழங்கல் பக்கத்தின் தர மாற்றத்தோடு தொடர்புடைய குறிகாட்டிகள்</p>	<p>- CCD வழிகாட்டுதல்களில் உள்ள சுற்றுச்சூழல் மற்றும் சமூக தடம் தரநிலைகளின் எண்ணிக்கை</p> <p>- கடலோரப் பகுதிகளில் மதிக்கப்படும் சுற்றுச்சூழல் மற்றும் சமூக தடம் தரங்களின் சதவீதம்</p> <p>துறையை மேலும் நிலையானதாக ஆக்குவதற்கு ஆதரவாக அளிக்கப்பட்ட ஊக்கத்தொகைகள் மற்றும் தாக்கங்களின் எண்ணிக்கை</p> <p>- சுற்றுலா உபாயமுறைகளில் இணைக்கப்பட்ட NDC பரிந்துரைகளின் எண்ணிக்கை</p> <p>- சுற்றுலாவில் நிலையான நடைமுறைகளுக்கான நிறுவப்பட்ட வழிகாட்டுதல்கள் எண்ணிக்கை</p>	2.1	<p><b>ஒழுங்குறுத்துகை சட்டகத்தின் சீர்திருத்தம் / சுற்றுலாத்துறையின் உள்ளடக்கிய நிலைபேறான தன்மைக்கான மாற்றம்</b></p>	<p>கடலோர முகாமைத்துவத்தில் தரமான முன்னோக்குகளின் அதிகரித்த உள்ளடக்கம்</p> <p>- கடலோரப் பகுதிகளில் சுற்றுலாத்துறையின் ஒரு உள்ளடக்க அபிவிருத்தி</p> <p>- பொறுப்பற்ற நடைமுறைகளின் எண்ணிக்கையில் குறைவு</p> <p>- மிகவும் நிலையான கைதொழில்</p> <p>- சுற்றுலா வல்லுநர்கள் மற்றும் பார்வையாளர்களின் நடத்தைகளை மேம்படுத்த, கிடைக்கக்கூடிய ஆதரவின் எண்ணிக்கையில் அதிகரிப்பு</p>

	<p>- பாடத்திட்டங்களை மேம்படுத்துவதன் மூலம் சம்பந்தப்பட்ட நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை</p> <p>- தரப்படுத்தப்பட்ட பள்ளி உரிமங்கள் மற்றும் தேசிய பாடத்திட்டங்களின் எண்ணிக்கை</p> <p>- SLTDA மற்றும் மாகாண சபைகளுக்கு இடையே தரப்படுத்தப்பட்ட சேவைகளின் எண்ணிக்கை</p> <p>- சுற்றுலா அறிவுறுத்தலை வழங்க பதிவுசெய்யப்பட்ட நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை</p> <p>- அங்கீகரிக்கப்பட்ட சர்வதேச இணைய பாடநெறிகளின் எண்ணிக்கை</p> <p>- பாடத்திட்டத்தில் பெயரிடப்பட்ட பயிற்சி வகுப்புகளின் எண்ணிக்கை</p> <p>- தொழில்முறை பயிற்சி மற்றும் அனுபவத்திற்கு இடையே உள்ள பாலங்களுக்கான வழிகாட்டுதல்கள் எண்ணிக்கை ப) யிலுநர் பயிற்சி/ சேவைக்கால பயிற்சி உட்பட(</p> <p>- SLTDA மற்றும் மாகாண சபைகளுக்கு இடையிலான சேவைகளை மேம்படுத்துவதற்காக வழங்கப்படும் பயிற்சிகளின் எண்ணிக்கை</p> <p>- நடத்தப்பட்ட முறையான கூட்டங்களின் எண்ணிக்கை</p>	3.1	<p style="text-align: center;"><b>தகவல் முகாமைத்துவ செயல்முறையின் சீர்திருத்தம்</b></p>	<p>சுற்றுலாப் - பயிற்சிகளுக்கான உள்ளடக்கங்களின் நெறிப்படுத்தப்பட்ட மற்றும் மேம்படுத்தப்பட்ட தரம்</p> <p>- மனிதவள அபிவிருத்திக்கான ஒரு இணக்கமான பொது பயிற்சி ஆதரவு</p> <p>- ஒரு திருத்தப்பட்ட மனித வள அபிவிருத்தி உபாயமுறை</p> <p>- சான்றளிக்கப்பட்ட நிறுவனங்களின் அதிகரித்த எண்ணிக்கை</p> <p>- சுற்றுலா வழங்கநர்கள் தங்கள் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளின் தரத்தை மேம்படுத்துவதற்கான வாய்ப்புகள் அதிகரித்து வருகின்றன</p> <p>- சுற்றுலா பயிற்சிக்கு மிகவும் நடைமுறை மற்றும் பயனுள்ள அணுகுமுறை</p> <p>- பயிற்சி பெற்ற இளைஞர்களிடமிருந்து புலம்பெயர்வதை ஈடுசெய்யும் வகையில் தொழில் பயிற்சிகளின் எண்ணிக்கையில் அதிகரிப்பு</p> <p>- சான்றளிக்கப்பட்ட சுற்றுலாத் தொழிலாளர்களின் ஒரு அதிகரித்த எண்ணிக்கை</p> <p>- ஒரு தொழிலாக சுற்றுலாவில் அதிக ஆர்வம்</p>
--	--	-----	---	---

<p>- பயிற்சிகளை முடித்ததற்காக வழங்கப்பட்ட சான்றிதழ்களின் எண்ணிக்கை</p> <p>- சேர்க்கப்பட்ட இடைநிலை மாணவர்களின் எண்ணிக்கை</p> <p>- பயிற்சி பெற்ற நபர்களின் சம்பள மட்டம்</p> <p>பாலின ஊதிய இடைவெளி</p> <p>- சுற்றுலாவில் பாலின சமநிலை(அதேநிலை உட்பட)</p> <p>- அறிவுறுத்தல் வழங்கும் பள்ளிகளின் எண்ணிக்கை</p>				<p>- சுற்றுலாத்துறையில் பெண்களின் அதிகரித்த எண்ணிக்கை</p> <p>-</p>
<p>- சுற்றுலாத் தகவல்களின் கிடைக்கும் தன்மை/குறித்த தரம் உள்நாட்டு சுற்றுலா விழிப்புணர்வு ஆய்வுகள் பற்றிய திருப்தி</p> <p>- புதிய சுற்றுலாத் தயாரிப்புகளின் எண்ணிக்கை</p> <p>- வண்ணங்கள், தரம், குறைந்தபட்சத் தேவைகள் மற்றும் விளம்பரப் பிரச்சாரங்களை சீரமைப்பதற்காக உருவாக்கப்பட்ட வழிகாட்டுதல்களின் எண்ணிக்கை</p> <p>- தொடங்கப்பட்ட நல்ல நடைமுறைகள்/புதிய தயாரிப்புகள் ஊக்குவிப்பு பிரச்சாரங்களின் எண்ணிக்கை</p>	<p>3.2</p>			<p>உள்நாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு மிகவும் பொருத்தமான தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகள்</p> <p>- இலங்கைப் பிரஜைகள் தங்கள் நாட்டிற்குச் செல்வதற்கான அதிகரிக்கப்பட்ட வாய்ப்புகள்</p> <p>- மிகவும் திறமையான விளம்பர பிரச்சாரங்கள்</p>
<p>நிறுவனங்களின் தரநிலைகளில் நடத்தப்பட்ட மதிப்பீடுகளின் எண்ணிக்கை(உணவு, தங்குமிட, சேவை)</p>	<p>4.1</p>		<p><b>சந்தை சூழலின் சீர்திருத்தம்</b></p>	<p>நன்கு வகைப்படுத்தப்பட்ட சுற்றுலாத் துறை</p> <p>- தனிப்பட்ட நிறுவனங்களில் காணப்படும் தரநிலைகளில்</p>

	<p>- சர்வதேச அளவில் அங்கீகரிக்கப்பட்ட கணக்காய்வு நிறுவனங்களால் வழங்கப்பட்ட வகையீடுகளின் எண்ணிக்கை</p> <p>- வகைப்படுத்தப்பட்ட நிறுவனங்களுக்கான வருவாய் விகிதம்</p>			<p>நுகர்வோர் மற்றும் இடைத்தரகர்கள் இருவருக்கும் குறிகாட்டிகளை வழங்குதல்</p> <p>- புதிதாக நிறுவப்பட்ட வகைப்பாடு முறையால் தூண்டப்பட்ட எதிர்பார்ப்புகளுடன் இணைக்கப்பட்ட திருப்தி நிலை</p>
	<p>- வாடகைக்கு அல்லது சாகச/விளையாட்டு உபகரணங்களுக்கு பயன்படுத்தப்படும் மதிப்பாய்வு ஆண்டு வாகனங்கள்</p> <p>- வருடத்திற்கு வாடகைக்கு எடுக்கப்பட்ட வாகனங்களின் அளவு</p> <p>- புதிய சுற்றுலா வாகனங்களின் அளவு</p> <p>சுற்றுலா வாகனங்களின் காலமுறை மதிப்பாய்வு தொடர்பான தற்போதைய தரநிலைகள்/விதிமுறைகளின் எண்ணிக்கை</p> <p>- சுற்றுலா வாகனங்களுக்கு வழங்கப்பட்ட பதிவுகளின் எண்ணிக்கை</p> <p>- கவரேஜ் மற்றும் பதிவு உட்பட தற்போதுள்ள காப்பீட்டுத் தேவைகளின் எண்ணிக்கை</p>	4.1		<p>- பாதுகாப்பான விஜயம் செய்வோர் அனுபவம்</p> <p>- புதிய அல்லது சூழல்நட்புடைய வாகனங்களை பயன்படுத்தி செய்யப்படும் சுற்றுலாக்கலின் அதிகரித்த எண்ணிக்கை மிகவும் சூழல் நட்புடைய வாகனத் தொடர்கள் புதிய அல்லது சூழல்நட்புடைய வாகனங்களின் எண்ணிக்கையில் ஒரு அதிகரிப்பு -</p>
	<p>- தேசிய அளவில் சொந்தமான நிறுவனங்களுக்கு டிஜிட்டல் முறையில் வழங்கப்பட்ட டிக்கெட்டுகளின் அளவு ரயில்கள்), விமான நிறுவனங்கள்,</p>	4.2		<p>- 4.2 - சிறந்த ஆன் சைட்- அனுபவத்துடன் தொடர்புடைய மேம்பட்ட ஆன்லைன் அனுபவம் (துன்புறுத்தல்), வரிசையில்</p>



	<p>அருங்காட்சியகங்கள், NPAகள் போன்றவை( தேசிய அளவில் சொந்தமான நிறுவனங்களுக்காக இருக்கும் மின் தளங்களின் எண்ணிக்கை - டிஜிட்டல் டிக்கெட்டுகளை வழங்கும் நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை - டிஜிட்டல் பயணிகளுக்காக பட்டியலிடப்பட்டுள்ள ஸ்மார்ட் ரூரிஸம் இடங்களின் எண்ணிக்கை பயணிகளின் திருப்தி</p>			<p>நிற்பது, நிச்சயமற்ற தன்மை போன்றவை( - அதிக அளவு திருப்தி - அதிக எண்ணிக்கையிலான டிஜிட்டல் நாடோடிகள்</p>
	<p>- இலக்கு நிகழ்வுகளில் பங்கேற்கும் பயண மற்றும் சுற்றுலா செயற்பாட்டாளர்களின் எண்ணிக்கை - சுற்றுலா உள்கட்டமைப்புகளுக்காக நிறுவப்பட்ட குறைந்தபட்ச தரநிலைகளின் எண்ணிக்கை - சுற்றுலா உள்கட்டமைப்புகளுக்காக நிறுவப்பட்ட வழிகாட்டுதல்கள்/விதிமுறைக ளின் எண்ணிக்கை - பொருத்தப்பட்டுள்ள சுற்றுலா உட்கட்டமைப்புகளின் எண்ணிக்கை - எஸ்.டி.எல்.டி.ஏ., யு டி.ஏ. மற்றும் மாகாண சபைகளுக்கு இடையே சுற்றுலா தரத்தை மேம்படுத்துவதற்கான ஒருங்கிணைப்பு கூட்டங்களின் எண்ணிக்கை - இலக்கு நிகழ்வுகள் கைத்தொழிலுக்கான</p>	<p>4.2</p>		<p>இலக்கு நிகழ்வுகளுக்கு மிகவும் கவர்ச்சிகரமான இடம் - உயர்தர மற்றும் பல- செயல்பாட்டு உள்கட்டமைப்புகளுடன் அதிகரித்த வருவாய் சக்தி - பாதுகாப்பான மற்றும் வசதியான சுற்றுலா உள்கட்டமைப்புகள் - சுற்றுலா கட்டுமானத்தில் தேசிய அளவில் இணக்கமான தரநிலைகள் - இலக்கு நிகழ்வுகள் கைத்தொழிலில் முதலீடுகளின் அளவில் அதிகரிப்பு - தகவல் மற்றும் பொது சேவைகளுக்கான அணுகலில் தேசிய அளவில் இணக்கமான தரநிலைகள்</p>

	<p>கண்காட்சி மையங்களுக்கான முதலீடுகளின் அளவு</p> <p>- ரயில் நிலையங்கள், சுற்றுலாத் தளங்கள் மற்றும் பார்வையாளர் மையங்களுக்கு இடையே உள்ள நிலைபேறானதன்மைக்கான குறியீடு, ஓய்வறைகள், தகவலின் தராதரங்களின் எண்ணிக்கை -</p>			
--	--	--	--	--

### இணைப்பு 3 : கொள்கைகளோடு தொடர்பான பட்டியல்

ஊடகக் கொள்கை

தேசிய சிவில் விமான போக்குவரத்து கொள்கை (2009)

இலங்கைக்கான தேசிய காலநிலை மாற்ற தழுவல் உபாயமுறை

இலங்கையின் தேசிய காலநிலை மாற்றக் கொள்கை (2012)

தேசிய கலாசாரக் கொள்கை (வரைவு)

தேசிய வனக் கொள்கை

தேசிய நில பயன்பாட்டுக் கொள்கை

தேசிய தொழில் பாதுகாப்பு மற்றும் சுகாதாரக் கொள்கை (2014)

சுற்றுலாத் துறைக்கான தூய்மையான உற்பத்திக்கான தேசிய கொள்கை மற்றும் உபாயமுறை

அனர்த்த முகாமைத்துவக்கான தேசியக் கொள்கை (2013)

சிறிய மற்றும் நடுத்தர தொழில்முயற்சி (SME) அபிவிருத்திக்கான தேசிய கொள்கை சட்டகம்

சுபீட்சத்துக்கான தொலைநோக்கு தேசிய கொள்கை சட்டகம்

நிலைபேறான நுகர்வு மற்றும் உற்பத்திக்கான தேசிய கொள்கை

இலங்கையில் போக்குவரத்துக்கான தேசிய கொள்கை

தேசிய வனவிலங்கு கொள்கை

உயர்கல்வி தொடர்பான தேசிய கொள்கை முன்மொழிவுகள் 2019

தொழில்நுட்பம் மற்றும் தொழிற்கல்விக்கான தேசியக் கொள்கை 2018

தேசிய இளைஞர் கொள்கை இலங்கை

#### இணைப்பு 4: இலங்கையின் சுற்றுலாப் பொருளாதாரம்

COVID-19 தொற்றுநோயின் தாக்கத்துடன், 2020 ஆம் ஆண்டிற்கான சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகையை எதிர்வுகூறல்களில் சேர்க்காமலிருக்க தீர்மானிக்கப்பட்டது, ஏனெனில் அவை சர்வதேச சுற்றுலாவில் இலங்கையின் போட்டித்தன்மையை பிரதிபலிக்கவில்லை. கோவிட்-19 தொற்றுநோய்க்கு முந்தைய ஆண்டில் (2019), ஈஸ்டர் ஞாயிறு பயங்கரவாதத் தாக்குதலின் விளைவாக பயணிகளின் நம்பிக்கை குறைவடைந்தால், 2018 ஆம் ஆண்டை விட 18% வீழ்ச்சியை காட்டி 1,913,702 சர்வதேச பயணிகளை இலங்கை பெற்றது. இந்த வீழ்ச்சி ரஷ்யாவைத் தவிர (+34.2%) அனைத்து சந்தைகளுக்கும் பொதுவானதாக இருந்தது எவ்வாறாயினும், 2018 இல் இந்த குறைவு சீன சந்தைக்கு வலுவாக இருந்தது.

சுரங்கா மற்றும் ஏனையோரின் கருத்துப்படி, (2020), 2009 முதல் 2018 வரையிலான கடந்த தசாப்தத்தில், இலங்கைக்கான சர்வதேச சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகையானது 2017 ஆம் ஆண்டில் ரூபா 598 143 மில்லியன் (US\$ 3,924.9 மில்லியன்), என்ற மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் 4.9% நேரடி பங்களிப்புடன் 19% வளர்ச்சியுடன் ஒப்பிடும் போது சுமார் 475% அதிகரித்துள்ளது, அதே சமயம் சுற்றுலாவின் வெளிநாட்டுச் செலாவணி வருமானம் சுமார் 1150% (4,380.6 மில்லியன் அமெரிக்க டாலர்கள்) இனால் அதிகரித்துள்ளது. இது 2018 ஆம் ஆண்டில் வெளிநாட்டு தொழிலாளர்களின் பண அனுப்புகை மற்றும் புடவை மற்றும் ஆடைத் தொழிற்சாலைகளுக்கு அடுத்தபடியாக நாட்டிற்கான அந்நியச் செலாவணியின் மூன்றாவது மூலமாக சுற்றுலாவை நிலைநிறுத்துகிறது.

தேசிய மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் நேரிடையான பகுப்பாய்வு [இணைப்பு 6 ஐப் பார்க்கவும்] மற்றும் அதன் வளர்ச்சியில் சுற்றுலாவின் பங்கு என்பன இலங்கைப் பொருளாதாரத்தின் வலிமை, பன்முகத்தன்மை மற்றும் நெகிழ்ச்சித்தன்மை ஆகியவற்றில் சுற்றுலா துறை ஆற்றக்கூடிய முக்கிய பங்கை எடுத்துக் காட்டுகிறது. 2010 இல், இலங்கை உள்நாட்டுப் போர் முடிவடைந்த முதல் ஆண்டிலிருந்து ஓராண்டு பூர்த்தியான பின்னர், 2018 வரை தொடர்ந்தும், சுற்றுலா வருகைகள் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் சதவீதமாக சுற்றுலா 5% இனால் அதிகரித்தது. குறிப்பாக, அண்மைய வலுவான ஆண்டுகளில், மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் 45% வளர்ச்சி சுற்றுலாத் துறையின் காரணமாக ஏற்பட்டிருக்கின்றது என குறிப்பிடலாம். சமீபத்திய ஆண்டுகளில் பெரும்பாலான பொருளாதார வெற்றிகளுக்கு சுற்றுலா உட்பாய்ச்சல்கள் நேரடியாகப் பொறுப்புடையனவாக இருந்தன. மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் வளர்ச்சி விகிதம் பொருளாதாரத்தின் வலிமைக்கான ஒரு முக்கிய குறிகாட்டியாகும், இது தொழில் வளர்ச்சி, வியாபார செயற்பாடு மற்றும் தனிப்பட்ட வருமானத்திற்கான நேர்மறையான குறிகாட்டிகளை பரிந்துரைக்கின்றது. அதனுடன், இலங்கையில் சுற்றுலாவின் தாக்கம் குறிப்பானதாக இருந்து வருகின்றது.

2020 ஆம் ஆண்டில் சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகையின் எண்ணிக்கை இலங்கையின் சுற்றுலாப் போட்டித்தன்மையைப் பிரதிபலிக்கவில்லை என்றபோதிலும், COVID-19 இலிருந்து ஏற்படும் தாக்கத்தின் தீவிரத்தை ஒரு அளவிடப்பட்ட பதிவை கட்டமைப்பதைக் குறிப்பிடுவது முக்கியமானதாகும். 2019 முதல் 2020 வரை பொருளாதாரத்திற்கான (WTTC), சுற்றுலா மற்றும் பயணத்தின் பொருளாதார பங்களிப்பு 55.6% ஆகவும் (US\$ 8,962.7 மில்லியனிலிருந்து US\$ 3,981.5 மில்லியனாக), வேலைவாய்ப்புக்கான பயண மற்றும் சுற்றுலாவின் பங்களிப்பு 24.1% ஆகவும் சர்வதேச விஜயத்தருவோர் செலவினம் 73.8% இனாலும் வீழ்ச்சியடைந்தது. இருப்பினும், உள்நாட்டு விஜயத்தருவோரின் செலவினங்களில் ஒப்பீட்டளவில் 31.8% வீழ்ச்சி ஏற்பட்டமை என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. இன்னும் குறிப்பிடத்தக்கதாக இருந்தாலும், எதிர்வரும் ஆண்டுகளில் ஏற்படவுள்ள நெகிழ்ச்சித்தன்மையையும் இது பரிந்துரைக்கின்றது. மொத்தத்தில், இலங்கையின் சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை (SLTDA) 2019 இலிருந்து 2020 வரை 73.5% இனால் வீழ்ச்சியடைந்துள்ளது. (1,913,702 இலிருந்து 507,704 வரை).

இதேபோல், நேரடி மற்றும் மறைமுக வேலைவாய்ப்பின் அளவு (மொத்த வேலைவாய்ப்பு) சுமார் 200% (மொத்த பணியாளர்கள் 388,487 ஆக) இனால் அதிகரித்ததோடு முறையான தங்குமிடவசதியளிப்புத் திறன் சுமார் 70% இனால் அதிகரித்துள்ளது. தேசிய மற்றும் பிராந்திய பொருளாதார அபிவிருத்திக்கு சுற்றுலா எவ்வாறு பங்களிப்புசெய்கின்றது என்பதை முழுமையாக மதிப்பிடாத ஒரு பெரும்பாக -பொருளாதாரத் தகவல் இதுவாகும். இன்று, இலங்கைக்கான அனைத்து சர்வதேச வருகைகளில் 68% வீதமானவை, 10 முதன்மை சந்தைகளே வகைகூறுகின்றன. இலங்கைக்கு வரும் சர்வதேச பயணிகளில் 90% க்கும் அதிகமானோர் ஐரோப்பா, ஆசியா மற்றும் பசுபிக் பிராந்தியங்களே கூட்டாக வகைகூறுகின்றன. சராசரியாக, இலங்கைக்கு வரும் சர்வதேச பயணிகள் 10.8 இரவுகள் தங்குகிறார்கள். ஆசியாநாட்டு பயணிகளை விட (<8 இரவுகள்) ஓசியானியா மற்றும் மேற்கத்திய பயணிகள் அதிக காலம் (>13.5 இரவுகள்) தங்குகின்றனர். ஒரு இரவுக்கான சராசரி செலவு US\$ 173.8 ஆகும்.

எவ்வாறாயினும், சுற்றுலாப் பயணிகளின் பரம்பல் மற்றும் வருமானங்கள் என்பன நாடு முழுவதும் தற்காலிகமாக நிரந்தரமானதாகவோ அல்லது இடப்பரம்பல் ரீதியாக சீரானதாகவோ இல்லை. இதற்கு அணுகக்கூடிய தடைகள் மற்றும் நாட்டின் குறிப்பாக வடக்கில் நிலவும் சமச்சீரற்ற அபிவிருத்தி ஆகியவை இரண்டும் காரணமாகும். இலங்கையில் மூன்று சர்வதேச விமான நிலையங்களும் ஒன்பது உள்நாட்டு விமான நிலையங்களும் உள்ளன. முதன்மை பிராந்தியங்களில் வடக்கு, தெற்கு மற்றும் மேற்கு சர்வதேச விமான நிலையங்களால் சேவை செய்யப்படுகின்றன, ஆனால் கிழக்கில் அந்த அணுகல் இல்லாமையானது (மட்டக்களப்பு சர்வதேச விமான நிலையம்

இருந்தாலும், அது தற்போது சர்வதேச விமான நிலையங்களுக்கு சேவை செய்யவில்லை), இலங்கையை ஆண்டு முழுவதும் சுற்றுலா இடமாக இருப்பதை அது தடுக்கிறது.

இலங்கையின் மிகவும் பிரபலமான தேசிய பூங்காக்களுக்கான அணுகல்களும் ஒரே மாதிரியானதாக இல்லை. இரண்டு முன்னணி சுற்றுலா நாடுகளான தென்னாப்பிரிக்கா மற்றும் கென்யாவை ஒப்பிட்டு மேற்கொண்ட ஒரு அளவுகோலில், ஒரு சதுர கிலோமீட்டருக்கு ஒரு நாளைக்கு வருகைதருவோர்களின் எண்ணிக்கை ஒரே மாதிரியாக இருந்தது. (கென்யா சதுர கிலோமீட்டருக்கு ஒரு நாளைக்கு 0.144 வருகைதருவோர்கள் மற்றும் தென்னாப்பிரிக்கா 0.166 பேர்). இலங்கையின் தேசிய பூங்கா வருகை சராசரியாக (1.515) அதற்கும் அதிகமாக உள்ளது, வருகையின் அடிப்படையில் அதன் மூன்று பிரபலமான பூங்காக்களான யால (1.761), ஹோடன் சமவெளி (35.210), மற்றும் உடவலவ (3.662) ஆகியவை சிறப்பாக உள்ளன. ஏனைய இடங்களில் காணப்படாத சுற்றுலாப் பயணிகளின் அடர்த்தியானது வனவிலங்குகள் மற்றும் இயற்கை சூழல் உள்ளிட்ட தாக்கங்களுக்கு உட்படுவதாக பரிந்துரைக்கப்படுகின்றது.

இலங்கைக்கு வரும் சர்வதேச பயணிகளின் எண்ணிக்கையை அதிகரிக்க, நான்கு சந்தைப் பிரிவுகள் முன்னுரிமை வாய்ப்புகளாக (WB, 2020) அடையாளம் காணப்பட்டன: படகோட்டம், உலாவல், இயற்கை மற்றும் வனவிலங்கு, மற்றும் சுகாதாரம் மற்றும் ஆரோக்கியம் (இதற்காக ஒரு உபாயமுறை உள்ளது, ஆனால் செயல்படுத்தப்படவில்லை). இதற்கு மேலதிகமாக இலங்கை சுற்றுலா தொலைநோக்கு 2025 போன்ற சமீபத்திய ஆவணங்கள், உயர்தரத்திலான சுற்றுலாப் பயணிகளை இயற்கை மற்றும் கலாச்சார வளங்களைப் பாதுகாப்பதற்கான சாத்தியமான வழியாக அடையாளம் கண்டுள்ளன. அதே நேரத்தில் இலங்கையை உயர் மதிப்புமிக்க இடமாக நிலைநிறுத்தியுள்ளன. பாதுகாப்பு என்பது வரும் சுற்றுலாப் பயணிகளின் வகைகளைப் பற்றியது மட்டுமல்ல; இது முதன்மையாகத் துறையின் நிர்வாகத்தைப் பற்றியது, இதில் தளங்களின் திறன் மதிப்பீடு மற்றும் சுற்றுலா அபிவிருத்திக்கான திட்டமிடல் ஆகியவை அடங்கும். பொறுப்பான நடைமுறைகள் மூலம் வளங்கள் கையாளப்படுவதையும், அதிக பங்குதாரர்களுக்கு பயனளிக்கும் வகையில் சுற்றுலா டாலர்கள் பரவுவதையும் இது உறுதிப்படுத்துகிறது.

இலங்கை வளர்ச்சித் துறைகள் மற்றும் இலக்கு சந்தைகளை அடையாளம் கண்டுள்ளது. ஏற்கனவே முதன்மை சந்தையாக உள்ள இந்தியா, MICE, ஹனிமூன் பொதிகள் மற்றும் நீர் விளையாட்டு போன்ற முக்கிய துறைகளின் வளர்ச்சிக்கு தொடர்ந்து முக்கியமாக இருக்க முடியுமாக இருக்கும் என்பதோடு சுற்றுலாவின் பருவகாலத்தை குறைக்கலாம். அவுஸ்திரேலியா, சீனா, ஐரோப்பா, அமெரிக்கா மற்றும் மத்திய கிழக்கு போன்ற தனித்துவமான நாடுகள் மற்றும் பிராந்தியங்களுக்கு வழங்கப்படும் உபாயமுறைகளும் முன்மொழியப்படுகின்றன.

குறிப்பாக ஐரோப்பா, அமெரிக்கா மற்றும் மத்திய கிழக்கு போன்ற அதிக விளைவு தரக்கூடிய சந்தைகளில் இலங்கைக்கு ஒப்பீட்டு நன்மை உள்ளது என்பதை அறிந்து கொள்ள வேண்டியது முக்கியமானது. இலங்கைக்கு வருகை தந்த மொத்த சுற்றுலாப் பயணிகளின் எண்ணிக்கையுடன் ஒப்பிடுகையில் ஐரோப்பா, அமெரிக்கா மற்றும் மத்திய கிழக்கு நாடுகளில் இருந்து வரும் சுற்றுலாப் பயணிகளின் விகிதம், இந்தச் சந்தைகளில் இருந்து வரும் சுற்றுலாப் பயணிகளின் பங்கைக் காட்டிலும், இந்தச் சந்தைகளில் இருந்து வரும் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு ஒப்பீட்டளவில் விரும்பப்படும் இடமாக இலங்கை உள்ளது. வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், தென்கிழக்கு ஆசியாவில் போட்டியிடும் இடங்களால் இந்த சந்தைகளில் இருந்து சுற்றுலாப் பயணிகளை உள்வாங்குவதை விட ஐரோப்பா, அமெரிக்கா மற்றும் மத்திய கிழக்கு நாடுகளில் இருந்து வரும் சுற்றுலாப் பயணிகளை இலங்கை உள்வாங்குவது அதிகமாக உள்ளது [இணைப்பு 6 ஐப் பார்க்கவும்].

போட்டித்தன்மை நன்மை விகிதத்தின் அடிப்படையில், இலங்கை அதே பிராந்தியங்களில் அதே காலப்பிரிவினாள் (2014-2018) போட்டித்தன்மை கொண்டதாகக் காட்டப்படுகிறது, ஆனால், அது அமெரிக்க மற்றும் ஐரோப்பிய சந்தைகளுக்குச் சிறந்ததாக இருக்கும் அதே வேளையில், ஆப்பிரிக்க மற்றும் மத்திய கிழக்கு சந்தைகளுக்கு கடந்த 4 ஆண்டுகளுக்கு மேலாக, உண்மையில் அதன் சில போட்டித்தன்மை நன்மைகளை இழந்துள்ளது.

இந்த பகுப்பாய்வு, வருகையின் அளவு ஒரு சுற்றுலா இடத்தின் போட்டித்தன்மையைப் புரிந்துகொள்வதில் எவ்வாறு செல்வாக்கு செலுத்தலாம் என்பதைக் காட்டுகிறது. சர்வதேச வருகையின் வளர்ச்சி வீதத்தின் அடிப்படையில் இலங்கை பிராந்திய மட்டத்தில் குறைவான போட்டித்தன்மையுடன் காணப்பட்டாலும், இந்த கண்ணோட்டம் முக்கியமாக பிராந்திய சந்தைகளில் (இந்தியா, சீனா) பலவீனமான ஒப்பீட்டு நன்மை காரணமாக உள்ளது, அவை உயர் வளர்ச்சி சந்தைகள் (பாரிய சுற்றுலா சந்தைகள்) பொறுப்பான நடைமுறைகளுக்கு குறைவாவே ஊக்கமளிக்கின்றன.

### 1.1. இலங்கையில் உள்நாட்டு சுற்றுலா

வெளிநாட்டு பயணிகள் வருகைதரும் சந்தைகளில் பருவகால மற்றும் பொருளாதார ஏற்ற இறக்கங்களால் பாதிக்கப்படக்கூடிய சுற்றுலா இடங்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான நிலையான கேள்வியை உறுதிப்படுத்த வலுவான உள்நாட்டு சந்தை முக்கியமானது. COVID-19 சுகாதார நெருக்கடி நிலைமையின்கீழ் இது மிகவும் உண்மையானதாகும். சுற்றுலாத் துறையின் நிலையான எதிர்காலத்தை உறுதி செய்வதற்காக, உள்நாட்டு சுற்றுலாவின் வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பது மட்டுமல்லாமல், பொறுப்பான நடைமுறைகளின் அடிப்படையில் நிலையான பாதையை நோக்கி வழிநடத்தவும் அரசாங்கம் முன்னெடுப்புகளை எடுத்தல் வேண்டும்.

எவ்வாறாயினும் உலகெங்கிலும் உள்நாட்டு பொழுதுபோக்கை ஊக்குவிக்கும் நடவடிக்கைகள் இருந்தாலும், அவற்றின் பொருளாதார தாக்கம் மட்டுப்படுத்தப்பட்டதாக மட்டுமல்லாமல், பெரும்பாலும் அறிய முடியாததாகவும் உள்ளது. சர்வதேச அளவில், 2019 ஆம் ஆண்டில் மொத்த சுற்றுலா செலவினங்களில் உள்நாட்டு சுற்றுலா 71.3% ஐ உருவாக்கியது என்று WTTC மதிப்பிட்டுள்ளது. அந்த வகையில், கோவிட்-19 தொற்றுநோய்களின் பின்னணியில் உள்நாட்டு சுற்றுலாவை முதுகெலும்பாக மேம்படுத்துவது உட்பட. "தேசியப் பொருளாதாரங்களை மீண்டும் கட்டியெழுப்ப ஆரம்பித்தல்" துறை தொடர்பில் UNWTO பல பரிந்துரைகளை வழங்க வழிவகுத்தது.

2019 ஆம் ஆண்டில், இலங்கையில் உள்நாட்டு செலவினங்கள் 2.6 பில்லியன் அமெரிக்க டாலர் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தியதாக WTTC மதிப்பிட்டுள்ளது. அதேபோன்று, இலங்கையின் தொகை மதிப்பு மற்றும் புள்ளிவிபரவியல் திணைக்களம் (இலங்கை சுற்றுலா செலவின ஆய்வு 2017/2018) மொத்தம் 7,011,677 பயணங்களுக்கான 2017-2018 வரையிலான தரவுகளுடன் இலங்கையின் பொருளாதாரத்திலிருந்து தனித்தனியாக சுற்றுலாத் துறையின் சிறப்பியல்புகளை அளவிடுவதற்கு அதன்முதல் கணக்கெடுப்பை ஆரம்பித்தது. பெரும்பாலான பயண உந்துதல்கள் நண்பர்கள் மற்றும் உறவினர்களைப் பார்ப்பது மற்றும் மதப் பயணங்கள் ஆகியவற்றிலிருந்து வந்ததோடு, அவற்றில் வெறும் 9.8% விடுமுறைகள், ஓய்வு மற்றும் பொழுதுபோக்குடன் தொடர்புபட்டுள்ளன. ஓய்வு நேரப் பயணங்களின் விகிதம் ஒரே நாள் (9.5%) மற்றும் இரவு நேர வருகைகள் (10.4%) ஆகிய இரண்டிற்கும் நிலையானதாக இருந்தது. அனைத்துப் பயணங்களிலும் 63.3% ஒரே நாளில் நடந்தவை, பயணிகள் 60%க்கும் அதிகமான செலவினங்களை பரிசுகள் மற்றும் வீதிப் பயணிகள் போக்குவரத்துச் சேவைகளுக்குச் செலவிடுவதோடு ஒப்பீட்டுரீதியில் 23.4%ஐ தங்குமிடம் மற்றும் உணவுக்காக மட்டுமே செலவிட்டுள்ளனர். அனைத்து ஒன்பது மாகாணங்களிலும் பரவியுள்ள பயணங்களின் எண்ணிக்கையானது வளர்ச்சிக்கான சாத்தியக்கூறுகள் மற்றும் வணிகம் மற்றும் தொழில் உருவாக்கத்திற்கான வாய்ப்புகளைக் குறிக்கிறது, ஆனால் இது தொடர்பில் மேலதிக ஆய்வு தேவைப்படுகின்றது.

அந்த வளர்ச்சியைப் முதலீடாக ஆக்கிக்கொள்ள, வெளிநாட்டுச் சந்தையை ஈர்க்கும் விதத்தில் இருந்து மிகவும் வித்தியாசமானதாக, உள்நாட்டுப் பார்வையாளர்களை ஈர்க்கும் திறன் கொண்ட இடங்கள் மற்றும் செயல்பாடுகளின் வகையை ஆராய்ந்து மாற்றியமைப்பது அல்லது மேம்படுத்துவது அவசியம். அந்த வகையில், இரண்டிற்குமிடையே உள்ள வேறுபாடுகளை அடையாளம் கண்டு, மோதல்களைத் தவிர்ப்பதற்கும், ஒருங்கிணைந்த சூழலை உருவாக்குவதற்கும் இரண்டையும் ஒழுங்குபடுத்துவதற்கான வழிகளைக் கண்டறிவது முக்கியம்.



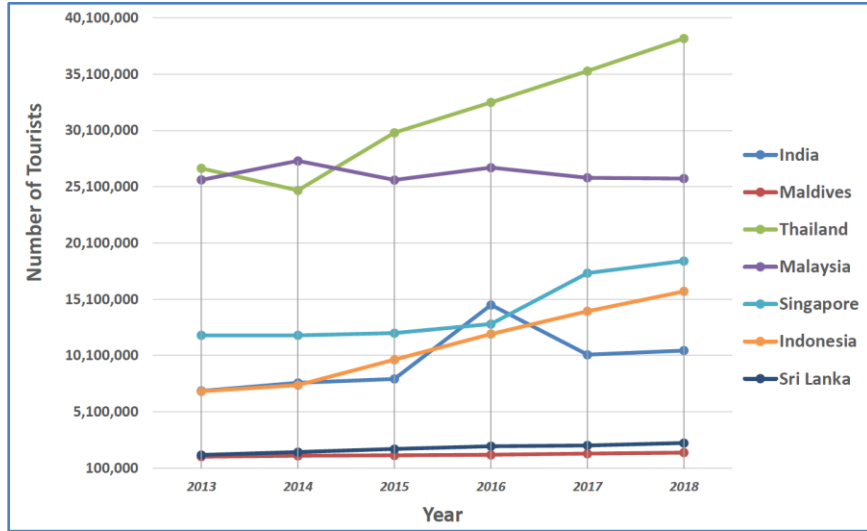
தேசிய பூங்காக்களுக்கு (NPs) இலங்கையர்களின் வருகை பலமானதாகவும் வெளிநாட்டு வருகைகளை விஞ்சியும் நிற்கிறது. 2018 ஆம் ஆண்டில், 2.7 மில்லியன் வருகையாளர்களில் 1.6 மில்லியன் பேர் (59.4%) உள்நாட்டு வருகையாக இருந்தது, மேலும் இரண்டு இடங்களைத் தவிர (உடவலலா, மின்னோரியா). ஒவ்வொரு பூங்காவிலும் சர்வதேச வருகைகளை விட உள்நாட்டு வருகைகள் அதிகமாக இருந்தன, வெளிநாட்டுசுற்றுப்பயணிகளின் வருகை இருந்தபோதிலும், உள்நாட்டு வருகை மொத்த தேசிய உற்பத்தி வருவாயில் 3.4% மட்டுமே கொண்டு வருகிறது.

உள்நாட்டு சுற்றுலாவில் ஆர்வமும் செயல்பாடும் உள்ளது, ஆனால் அதைத் தூண்டுவதற்கு இன்னும் பலவற்றைச் செய்யலாம். உள்நாட்டுப் பயணிகளுக்கு விலைகள் நியாயமானதாக இருக்காது என்பதால், குறிப்பாக விமானம் மூலம் சிறந்த உள்நாட்டு அணுகல் இதில் அடங்கும். நாடு முழுவதும் 25,000க்கும் மேற்பட்ட குடும்பங்களின் உள்நாட்டு சுற்றுலா ஆய்வு மூலம், பேருந்து மற்றும் கார் மூலம் அணுகக்கூடிய உள்ளூர் பகுதிகளுக்கு அப்பால் செல்லத்தக்க இடங்களுக்கு தென் மாகாணத்தில் இருந்து மட்டுமே விமானங்கள் பதிவு செய்யப்பட்டன, போக்குவரத்து விருப்பங்களை மேம்படுத்துவது இதற்கான பரவலை ஊக்குவிக்கும். இதேபோல், தங்குமிடங்களின் விலை நிர்ணயம், பயண தொழிற்பாட்டாளர்களது ஒத்துழைப்பு மற்றும் பலவற்றின் அடிப்படையில் உள்நாட்டு சுற்றுலாவை பயணிகளுக்கு மிகவும் கவர்ச்சிகரமானதாக மாற்ற முயற்சிகள் எடுக்கப்படலாம். உள்ளூர் மொழிகளில் அடையாளங்கள், வீதிகள், வாகன நிறுத்துமிடங்கள் மற்றும் வசதிகள் போன்ற உட்கட்டமைப்புகளை ஆதரித்து சுற்றுலா இடங்களினை திட்டமிடுவதனால் உள்நாட்டுப் பயணிகளுக்கு முன்னுரிமை அளிக்கப்படலாம். வழங்கல் தரப்பில் இருந்து, உள்நாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கான ஆசாரம் மற்றும் நடத்தை பற்றிய எதிர்பார்ப்புகளைப் பகிர்ந்து கொள்ள முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்படலாம், இது சர்வதேச சுற்றுலாவிலிருந்து தனியாக பிரச்சாரத்தின் ஒரு பகுதியாக உள்நாட்டு சுற்றுலாவை தரப்படுத்துவதை குறிக்கும்.

### **இணைப்பு 5: சுற்றுலா குறித்த பெரும்பாக தரவுகள்**

இலங்கையை அதன் பிராந்திய போட்டியாளர்களுடன் ஒப்பிடுகையில், நாடு மற்றவர்களை விட குறைவான சர்வதேச சுற்றுலாப் பயணிகளைப் பெற்றுள்ளது என்பதைக் காட்டுகிறது. (கீழே உள்ள உரு), ஆனால் மிக முக்கியமாக, தாய்லாந்து, சிங்கப்பூர் அல்லது இந்தோனேசியாவுடன் ஒப்பிடும்போது இது மெதுவான வளர்ச்சி விகிதத்தைக் காட்டுகிறது. நிலைபேறானதன்மை கண்ணோட்டத்தில், நாடு முழுவதும் சமமாக விநியோகிக்கப்படும் உயர் விளைச்சல் சந்தைகளின் அடிப்படையில் வளர்ச்சி இருக்கும் வரை இது ஒரு நல்ல விடயமாக பார்க்கப்படலாம்.

கிடைக்கக்கூடிய சுற்றுலாப்பயண புள்ளிவிபரங்களின்படி, மாலைத்தீவுகள் (US\$ 323.9), சிங்கப்பூர் (US\$ 316.5), இந்தியா (US\$ 294.7) மற்றும் தாய்லாந்து (US\$ 294.7) ஆகியவற்றை விட, இலங்கைக்கு விஜயம்செய்வோரின் தினசரிச் செலவீனத்தின் சராசரி அளவு (US\$ 173.8) குறைவாகவே உள்ளது. அமெரிக்க டொலர் 184.9). ஆயினும் கூட, இலங்கைக்கு வருகை தருபவர்களின் சராசரி தங்கியிருக்கின்ற கால அளவு (10.8 நாட்கள்) இந்தோனேசியாவிற்கு அடுத்தபடியாக இது (12.6 நாட்கள்) பிராந்தியத்தில் இரண்டாவது மிக கூடுதலான தங்கியிருத்தல் காலமாகும்.



உரு 10 – சர்வதேச பயணிகள் வருகையில் பிராந்திய போக்குகள் (2013-2018)

மூலம்: UNWTO பரோமீட்டர்

2019 ஆம் ஆண்டில், பயணம் மற்றும் சுற்றுலா போட்டித்தன்மை சுட்டெண்ணில் 140 நாடுகளில் இலங்கை 77 வது இடத்தைப் பிடித்தது. இந்த தரவரிசை 2017 இல் (2017 இல் 64 வது இடம்) இடம்பெற்ற கணக்கெடுப்புடன் ஒப்பிடும்போது 13 இடங்களினால் குறைந்திருக்கின்றது. 2017 முதல் 2019 வரையிலான இலங்கை சுற்றுலாவின் போட்டித்தன்மையின் அளவை பல காரணிகள் குறைத்துள்ளன. இந்த காரணிகளில், வியாபார சூழலில் போட்டித்தன்மையின் அளவு (50 முதல் 79 வரை), கவனிப்பு மற்றும் பாதுகாப்பு (59 முதல் 78 வரை), சர்வதேச வெளிப்படைத்தன்மை (67 முதல் 100 வரை), விலை போட்டித்தன்மை (20 முதல் 74 வரை) மற்றும் இயற்கை வளங்கள் (31

முதல் 43 வரை) ஆகியவை இந்த வீழ்ச்சிக்கு பிரதான காரணிகளாவுள்ளன. இறுதியாக, உலகளாவிய வியாபாரம் செய்வதற்கான எளிதான குறியீட்டை அதன் போட்டியாளர்களுடன் ஒப்பிடும்போது நாட்டின் வியாபாரச் சூழல் மோசமடைந்து வருவதைக் குறிக்கின்றது.

சுற்றுலாப் போட்டித்தன்மைக்கான மற்றொரு துல்லியமான அணுகுமுறை இரண்டு விகிதங்களை ஒப்பிடுவதன் மூலம் பெறப்பட்ட ஒப்பீட்டு நன்மை விகிதம் (CAR) ஆகும்: ஒரு குறிப்பிட்ட சந்தையில் இருந்து சுற்றுலாப் பயணிகளை ஏற்கும் நாட்டின் உள்ளீர்க்கும் விகிதம் மற்றும் போட்டியிடும் இடங்களுக்கு குறிப்பிட்ட சந்தையின் வருகையின் பங்கு. ஒரு குறிப்பிட்ட சந்தையில் இருந்து வரும் சர்வதேச சுற்றுலாப் பயணிகளின் பங்கு சராசரியை விட அதிகமாக இருந்தால் இலங்கைக்கு ஒரு போட்டி நன்மை உள்ளது. விகிதாசாரம் 1 ஐ விட அதிகமாக இருந்தால், அனைத்து போட்டி இடங்களிலும் அந்தச் சந்தையில் இருந்து வெளிச்செல்லும் சுற்றுலாப் பயணிகளின் பங்காக இங்கு சராசரியாக வரையறுக்கப்படுகிறது - இதன் பொருள் ஒட்டுமொத்தமாக போட்டியிடும் இடங்களுடன் ஒப்பிடும்போது இலங்கை ஒப்பீட்டளவில் விருப்பமான இடமாகும்.

உதாரணமாக, இலங்கை ஐரோப்பாவிலிருந்து வரும் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு ஒப்பீட்டளவில் விரும்பப்படும் இடமாக உள்ளது அல்லது இந்த சந்தையில் ஒரு போட்டி நன்மையைக் கொண்டுள்ளது. வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், தென்கிழக்கு ஆசியாவில் போட்டியிடும் இடங்களில் ஐரோப்பாவிலிருந்து வரும் சுற்றுலாப் பயணிகளை உள்வாங்குவதை விட இலங்கையால் ஐரோப்பாவிலிருந்து வரும் சுற்றுலாப் பயணிகளை உள்வாங்குவது அதிகமாகும். கீழே உள்ள அட்டவணையை நோக்கும்போது ஆபிரிக்கா, அமெரிக்கா, ஐரோப்பா மற்றும் மத்திய கிழக்கு சந்தைகளில் இலங்கையின் போட்டி நன்மை 2018 இல் முறையே 1.11, 1.23, 3.55 மற்றும் 2.56 ஆக இருந்தது, அதாவது ஆபிரிக்கா, அமெரிக்கா, ஐரோப்பா மற்றும் மத்திய கிழக்கு சுற்றுலாப் பயணிகளில் இலங்கையின் பங்கு கீழே உள்ள அட்டவணையில் உள்ள நாடுகளின் மொத்தக் குழுவில் உள்ள இந்த வகை சுற்றுலாப் பயணிகளின் பங்கை விட 1.11, 1.23, 3.55 மற்றும் 2.56 மடங்கு அதிகமாக இருந்தது. மறுபுறத்தில், இலங்கையின் ஆசிய மற்றும் பசிபிக் சுற்றுலாப் பயணிகளின் பங்கு (0.41) பிராந்தியத்தில் உள்ள ஆசியா மற்றும் பசிபிக் சுற்றுலாப் பயணிகளின் பங்கை விட சிறியதாக இருந்தது. இதில் இந்திய மற்றும் சீன சுற்றுலாப் பயணிகளும் அடங்குவர். ஆசியா வேகமாக வளர்ந்து வரும் வெளிச்செல்லும் சந்தைகளில் ஒன்றாக இருப்பதால், பிராந்திய போட்டியாளர்களுடன் ஒப்பிடுகையில் சர்வதேச வருகையின் மெதுவான வளர்ச்சியின் ஒரு பகுதியை இது விளக்கமுடியும்.

அட்டவணை 2 – இலங்கையின் ஒப்பீட்டு அணுகூல விகிதம்

ஆபிரிக்கா	அமெரிக்கா	ஆசியா மற்றும் பசிபிக்	ஐரோப்பா	மத்திய கிழக்கு
-----------	-----------	-----------------------	---------	----------------

	2014	2018	2014	2018	2014	2018	2014	2018	2014	2018
இலங்கை	1.30	1.11	1.10	1.23	0.41	0.41	3.11	3.55	3.42	2.56
தாய்லாந்து	0.87	0.74	0.73	0.68	0.91	0.99	1.46	1.17	1.09	1.03
இத்தோனேசியா	0.76	0.80	0.64	0.63	1.07	1.05	0.83	0.89	1.07	1.15
மால்தீவு	0.89	1.50	0.59	0.80	0.63	0.49	2.60	3.31	1.66	2.44
இந்தியா	5.63	5.84	4.02	4.10	0.35	0.36	2.22	2.36	3.03	3.18
மலேசியா	0.52	0.64	0.25	0.25	1.25	1.22	0.29	0.30	0.61	0.72
பிலிப்பைன்ஸ்	0.14	0.19	3.19	2.97	0.92	0.92	0.62	0.67	0.85	0.74
வியட்நாம்	0.17	0.37	1.21	0.93	1.04	1.07	0.90	0.82	n.c	n.c

மூலம்: UNWTO இருந்து தழுவுப்பட்டது

இந்த பகுப்பாய்வு, வருகையின் அளவு ஒரு சுற்றுலா இடத்தின் போட்டித்தன்மையைப் புரிந்துகொள்வதை எவ்வாறு பாதிக்கலாம் என்பதைக் காட்டுகிறது. சர்வதேச வருகையின் வளர்ச்சி விகிதத்தின் அடிப்படையில் பிராந்திய மட்டத்தில் இலங்கை குறைவான போட்டித்தன்மையுடன் காணப்படுகிறது. ஆனால் இந்த கண்ணோட்டமானது முக்கியமாக பிராந்திய சந்தைகளில் காணப்பட்ட (இந்தியா, சீனா) ஒரு பலவீனமான ஒப்பீட்டு நன்மை காரணமாக இருப்பதோடு, அவை உயர் வளர்ச்சி சந்தைகளாகவும் உள்ளன. (வெகுஜன சுற்றுலா சந்தைகள்) ஆனால் பொறுப்பான நடைமுறைகளுக்கு குறைவாகவே தாக்குப்பிடிக்கின்றன. 2014-2018 காலப்பகுதியில் ஐரோப்பிய மற்றும் அமெரிக்க சந்தைகளில் ஏற்பட்ட சந்தைப் பங்கின் அதிகரிப்பானது இலங்கையை ஒரு சுற்றுலா தலமாக கவர்ந்திழுக்கும் பலமான கருத்தை ஆதரிக்கிறது, ஆனால் இது முக்கியமாக இடைப்பட்ட சந்தைகளில் விஜயம்செய்பவர் ஒருவருக்கான சராசரி செலவினத்தின் அளவைக் காட்டுகிறது.